



SURVEI



NEW

YAH!!!

yang ada di HIMASTA



RISET DATA DAN ANALISIS



BE HIMASTA FMIPA UNPAD 2023



HMM ADA APA AJA YAH...



DAFTAR ISI

Daftar Isi	i
Prakata	ii
Karakter Himasta	1
<i>Fokus Utama</i>	
<i>Rencana Kegiatan setelah Lulus</i>	
<i>Golongan Mahasiswa</i>	
<i>Rata-Rata Jam Tidur</i>	
<i>Rata-Rata Jam Belajar</i>	
<i>Metode Belajar</i>	
<i>Platform Sumber Materi</i>	
<i>Platform Sosial Media Himasta</i>	
<i>Personality Type Himasta</i>	
Minat dan Bakat	11
<i>Ketertarikan Pengembangan Minat dan Bakat Himasta</i>	
<i>Bidang Minat dan Bakat Himasta</i>	

PRAKATA

Halo Himasta! Survei YAH! atau Survei Yang Ada di Himasta merupakan survei yang membahas mengenai isu-isu yang ada di lingkup himasta fmipa unpad. pada kesempatan kali ini, topik yang diangkat tentang survei ini adalah tipe karakter dan minat bakat dari Himasta FMIPA Unpad.

Pada pelaksanaan survei ini, BE Himasta FMIPA Unpad melakukan analisis dengan metode statistika deskriptif. Teknik sampling yang digunakan adalah Non Probability Convenience Sampling. Seluruh warga Himasta aktif menjadi target sampel dan memiliki kesempatan yang sama untuk bisa mengisi survei. Hasil dari survei tersebut akan dipaparkan pada booklet ini melalui diagram-diagram dan deskripsinya.

Bandung, 1 Desember 2023

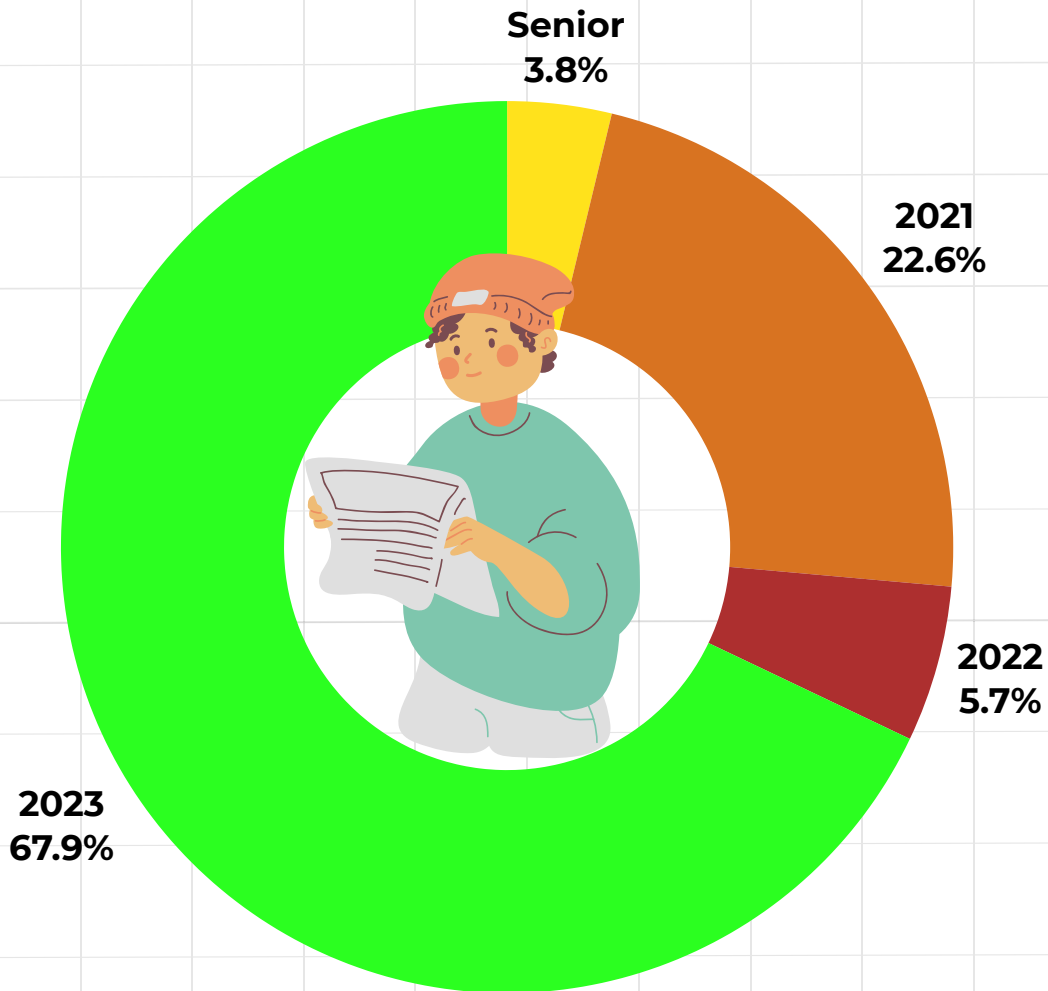
Penulis



RESPONDEN



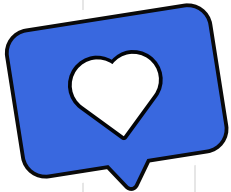
■ Senior ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



Responden dari survei YAH! terdiri dari angkatan 2023, 2022, 2021, dan senior Himasta FMIPA Unpad. Proporsi responden angkatan 2023 sebesar **68%**, proporsi responden angkatan 2022 sebesar **6%**, proporsi responden angkatan 2021 sebesar **22%**, dan proporsi responden angkatan senior sebesar **4%**.



RESPONDEN



KARAKTER

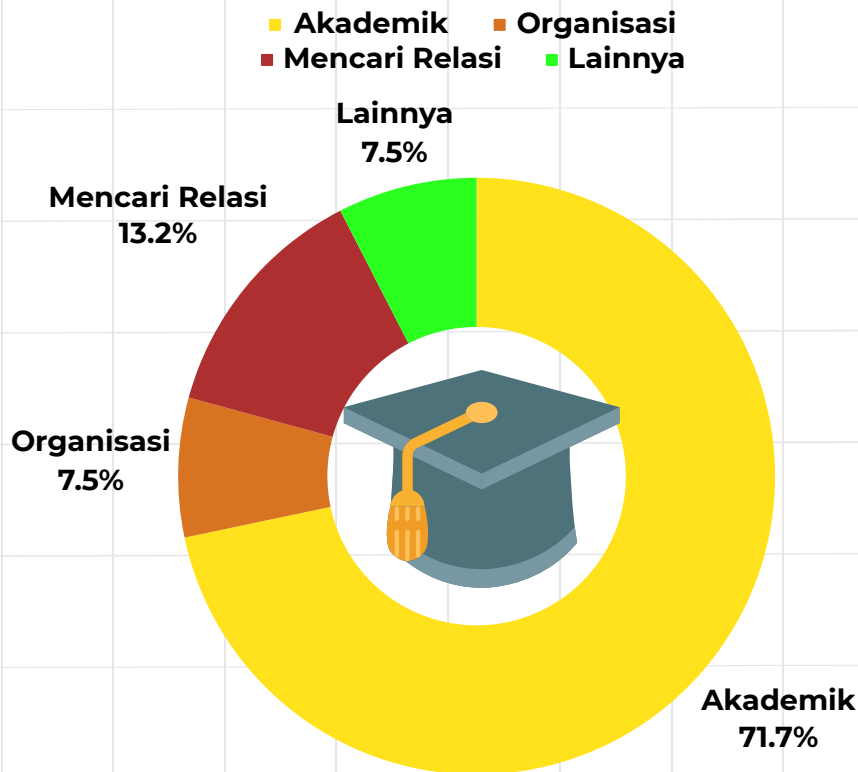
HIMASTA



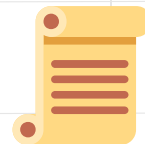
PAGE 02



FOKUS UTAMA



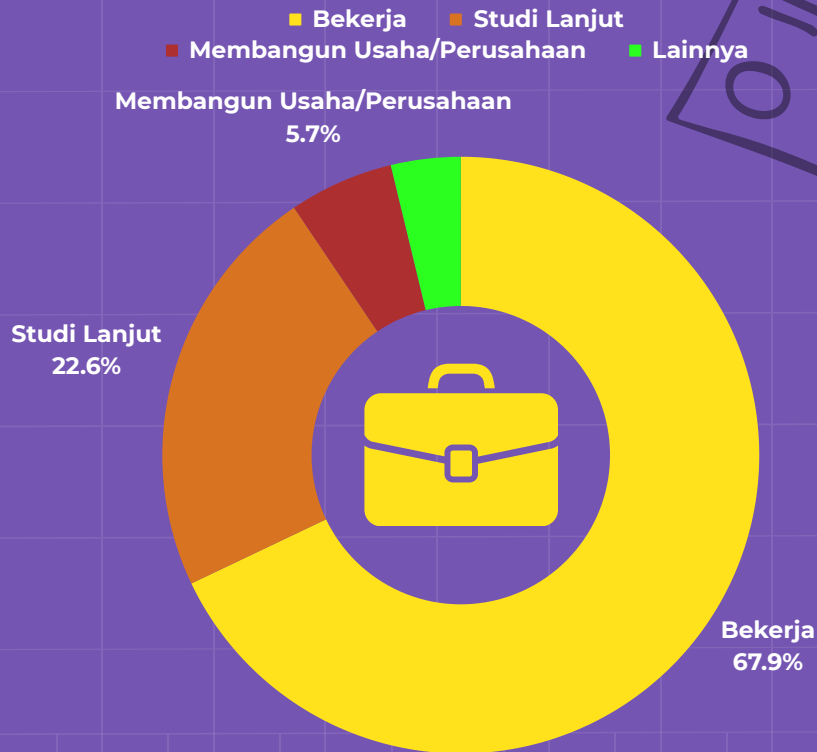
AKADEMIK



Dari seluruh responden survei YAH!, **71,7% responden menjadikan akademik sebagai fokus utama dalam perkuliahan di Unpad.** Kemudian **13,2% untuk mencari relasi, 7,5% untuk mengikuti organisasi, dan 7,5% lainnya untuk mencari keperluan lain.**



RENCANA KEGIATAN SETELAH LULUS



BEKERJA

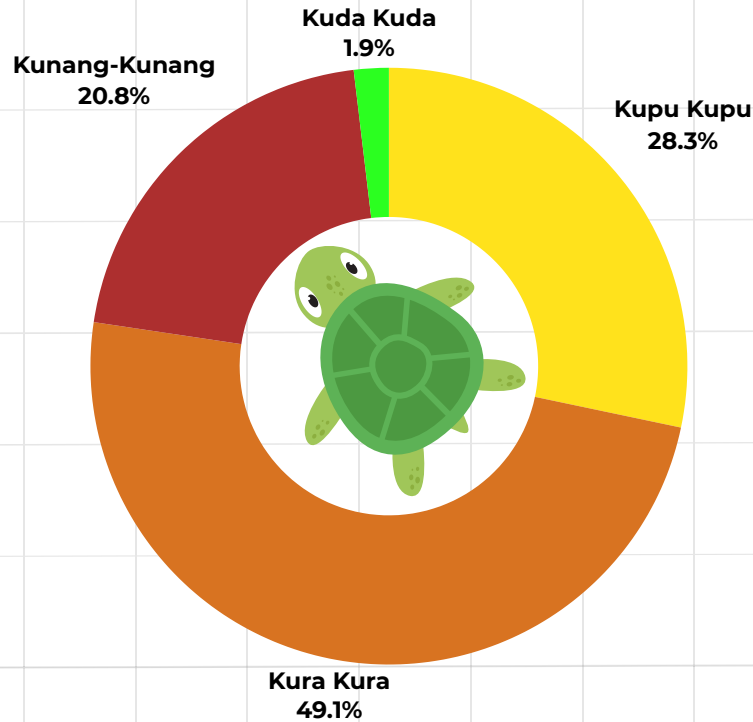


Dari seluruh responden, survei YAH! **67,9% mahasiswa** memiliki rencana kegiatan setelah lulus akan bekerja, **22,6% mahasiswa** berencana untuk studi lanjut, **5,7% mahasiswa** berencana untuk membangun usaha/perusahaan, dan **3,8% mahasiswa** memilih lainnya.

Info Loker
maseh ...



■ Kupu Kupu ■ Kura Kura
■ Kunang-Kunang ■ Kuda Kuda



KURA KURA KULIAH-RAPAT



Hmm tampaknya himasta aktif-aktif yaa dapat dilihat sebesar **49,1% responden tergolong dalam mahasiswa Kura-Kura (Kuliah-Rapat)**. Lalu sebesar **28,3% responden tergolong dalam mahasiswa Kupu-Kupu (Kuliah-Pulang)**, **20,8% responden tergolong dalam mahasiswa Kunang-Kunang (Kuliah-Nangkring)**, dan sebesar **1,9% tergolong dalam mahasiswa Kuda-Kuda (Kuliah-Dagang)**. Lalu apakah dengan sering rapat himasta kurang tidur nihh 🤔.

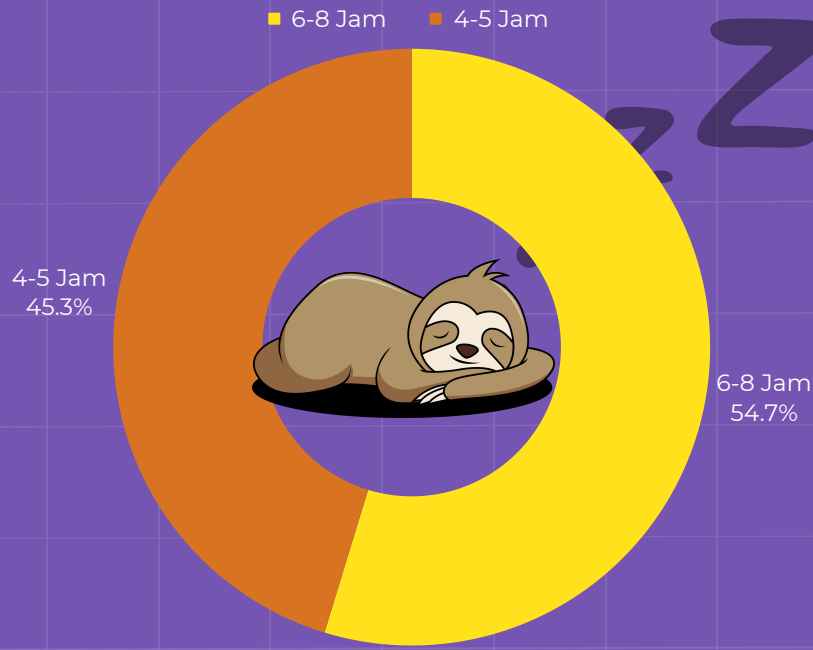


Huh... Apa itu tidur?





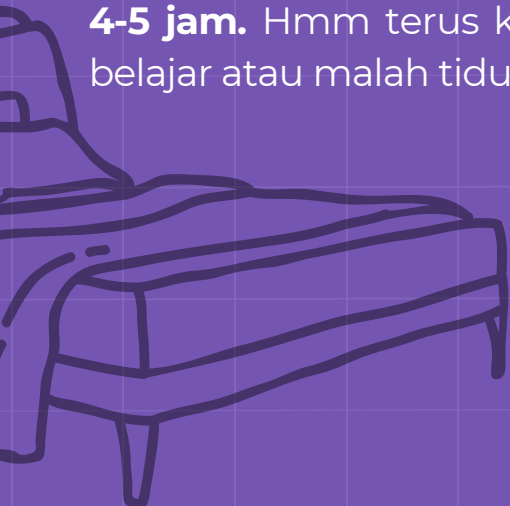
RATA-RATA JAM TIDUR



6-8 JAM TIDUR



Wahh! ternyata himasta masih punya jam tidur yang mencukupi yaa :) (*yakin ga nihh??*). Dari hasil survei, **54,7% responden memiliki jam tidur di antara 6-8 jam**, sementara **48,3% responden memiliki jam tidur di antara 4-5 jam**. Hmm terus kalo tidurnya udah mencukupi apakah himasta pada belajar atau malah tidur mulu nih di kosan? 🤔



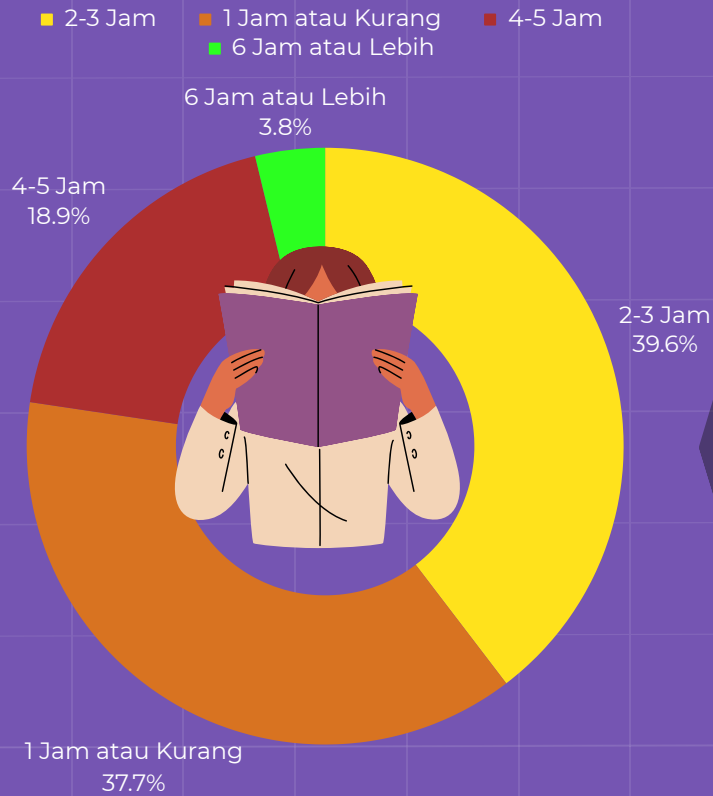
Cung yang ga tidurr..??

PAGE 06





RATA-RATA JAM BELAJAR



2-3 JAM BELAJAR



39,6% himasta memiliki rata-rata waktu belajar selama 2-3 jam. 2-3 Jam Belajar... hmm rajin juga yaa himastaa!! Kemudian sebesar **37,7% himasta belajar selama 1 jam atau kurang**, **18,9% himasta belajar selama 4-5 jam** dan **3,8% himasta belajar selama 6 jam atau lebih.**

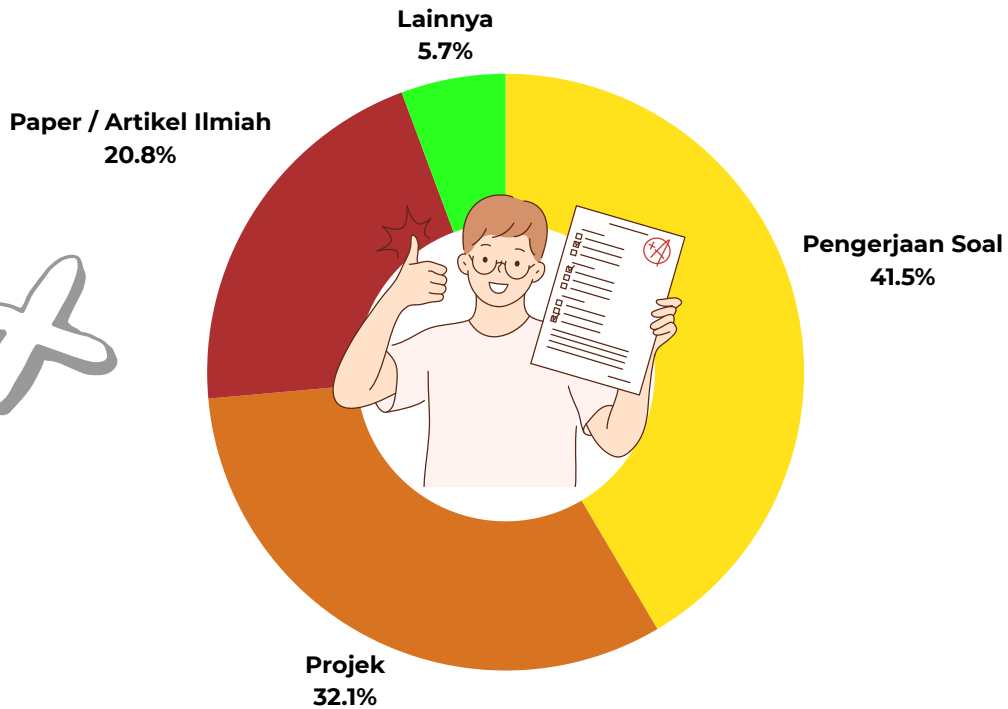




METODE BELAJAR



■ Pengerjaan Soal ■ Projek
■ Paper / Artikel Ilmiah ■ Lainnya



PENGERJAAAN SOAL

Nah, bicara metode belajar ni nampaknya beragam, dengan **41,5%** mahasiswa lebih suka pengerjaan soal, **32,1%** mahasiswa lebih suka projek, **20,8%** mahasiswa lebih suka paper/artikel ilmiah (pejuang paper ni), dan **5,7%** mahasiswa memilih lainnya.

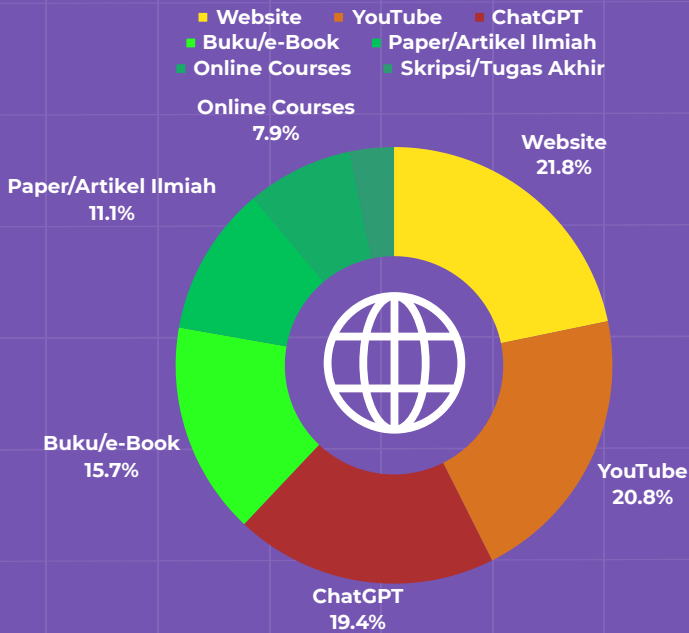
A+



PLATFORM



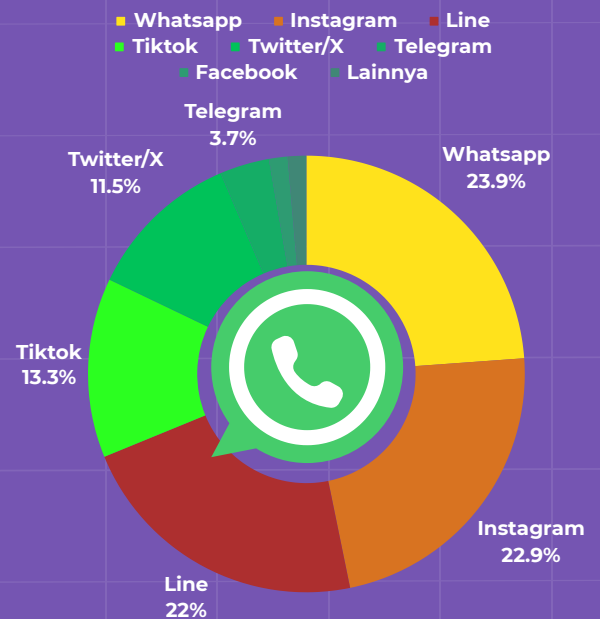
WEBSITE



Sebagai platform atau sarana terbanyak yang digunakan dalam mencari sumber belajar / materi responden yaitu sebesar 21,8%. Diikuti oleh YouTube sebesar 20,8%, ChatGPT sebesar 19,4%, Buku/e-Book sebesar 15,7%, Paper/Artikel Ilmiah sebesar 11,1%, *Online Courses* sebesar 7,9%, dan Tugas Akhir/ Skripsi sebesar 3,2%.

WHATSAPP

Sebagai platform sosial media yang banyak dipakai oleh himasta yaitu sebesar 23,9%. Diikuti oleh instagram sebesar 22,9%, Line sebesar 22%, Tiktok 13,3%, Twitter/X sebesar 11,5%, Telegram 3,7%, Facebook sebesar 1,4%, dan sosial media lain sebesar 1,4%



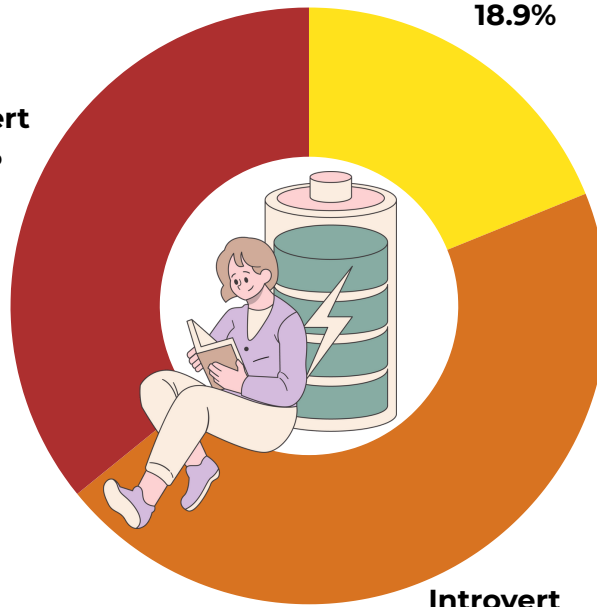


KARAKTER MAHASISWA



■ Extrovert ■ Introvert ■ Ambivert

Ambivert
35.8%



Introvert
45.3%

INTROVERT



46,3% himasta memiliki karakter introvert 😊. Himasta banyak yang Introvert? Hmmm tenang bukan berarti introvert itu buruk yaa!! Dengan introvert bukan berarti kita sulit berinteraksi dengan orang lain, hanya saja memerlukan pengisian energi dengan melakukan kegiatan sendiri. Kem sebesar **18,9% himasta memiliki karakter extrovert dan 35,8% himasta memiliki karakter ambivert.**





RESPONDEN

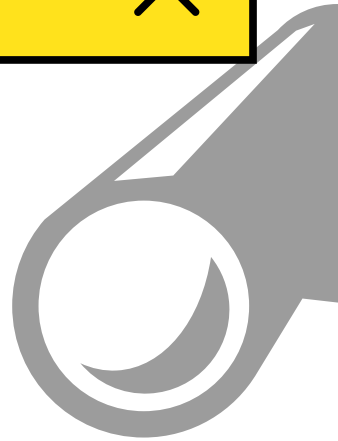
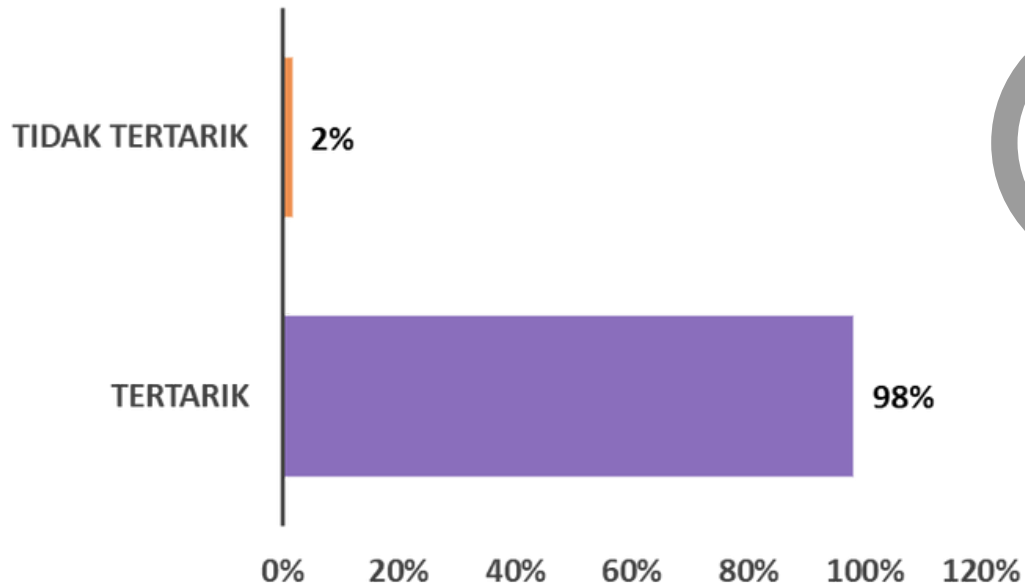


MINAT BAKAT

Oh yeah!



KETERTARIKAN MINAT BAKAT

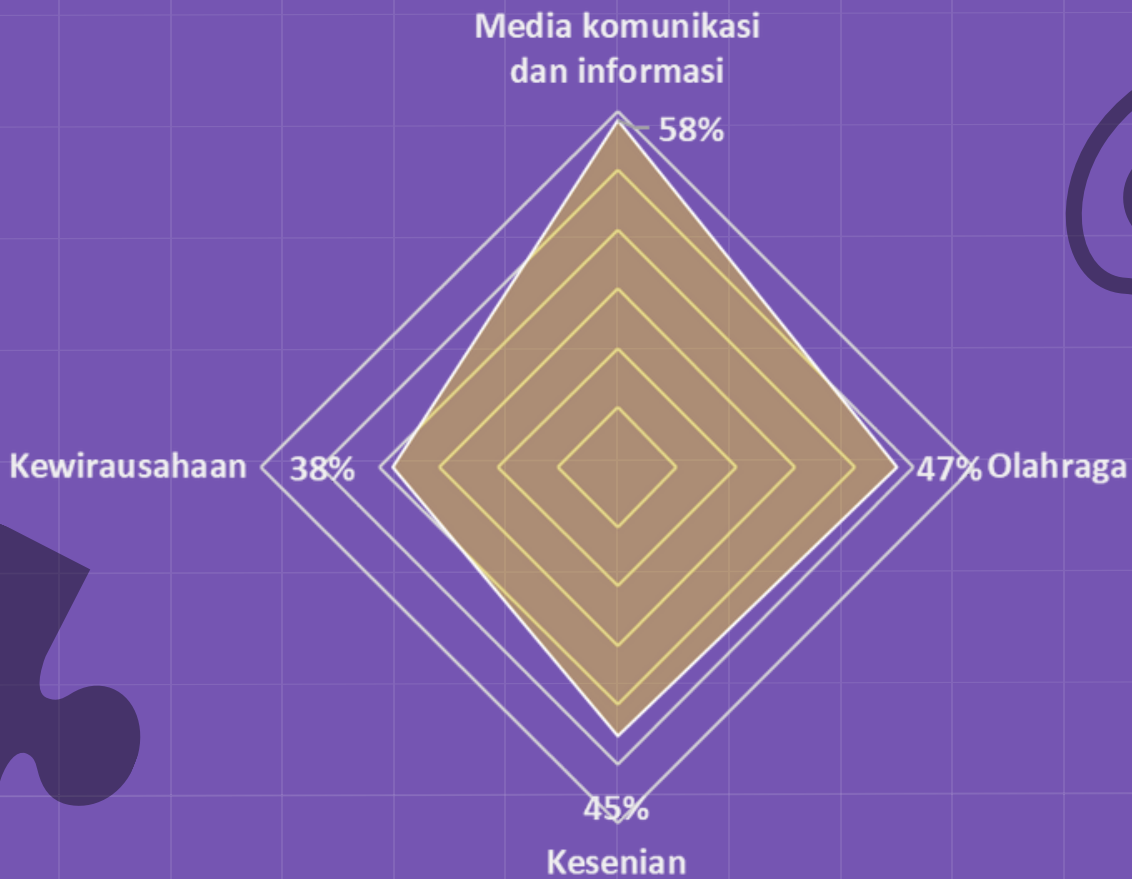


PENGEMBANGAN MINAT BAKAT

Dari hasil di atas dapat diketahui bahwa himasta tertarik yaa untuk mengembangkan minat dan bakatnya!! Lalu apa aja yaa bidang yang ingin himasta kembangkan? mari kita lihat halaman selanjutnya!!



BIDANG FAVORIT



BIDANG MINAT BAKAT

Dari hasil di atas tampak bahwa sebesar **58% himasta tertarik untuk mengembangkan minat dan bakatnya dalam bidang media komunikasi dan informasi.** Kemudian **47% dalam bidang olahraga, 45% dalam kesenian, dan 38% dalam kewirausahaan.** Cukup beragam yaa minat dan bakat dari himasta kerenn 😊

THANK



YOU

YEAH!

