



SOS 1.0 | 2025

**BE HIMASTA FMIPA UNPAD X FOKASI UNPAD**

# SURVEY

# OF



# STATISTICS



**1.0**



# Daftar Isi

Daftar Isi	ii
Prakata	iii
Karakteristik Responden SOS 1 2025	1
BIRO RDA	3
Departemen Kaderisasi	5
Departemen SENBORA	8
Departemen Peaksi	12
Departemen Kesma	16
Departemen Relasi dan Komunikasi	19
Departemen Media Informasi	20
Departemen Kewirausahaan	21





# Prakata

**Sampurasun warga Himasta! pada kesempatan kali ini hasil survey dari Survey Of Statistics 1 akan dipublikasikan. Dimana survey ini ditujukan untuk memvalidasi keinginan warga Himasta untuk keberjalan BE di kepengurusan ini agar dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan warga Himasta.**

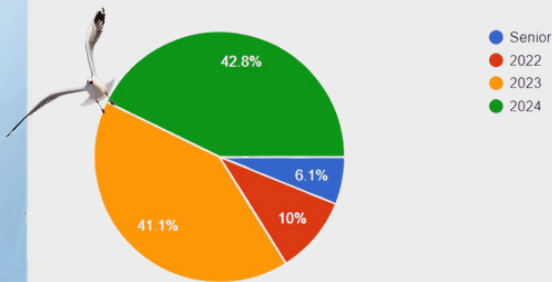
**Pada survey ini dilakukan analisis dengan menggunakan metode statistika deskriptif. dengan teknik sampling non-probability dimana seluruh warga Himasta aktif menjadi target sampel dan memiliki kesempatan yang sama dalam mengisi survey tersebut.**





# Karakteristik

## Responden SOS 1.0 Tahun 2025



Survei ini diisi oleh 180 orang dengan perbandingan 42,8% angkatan 2024, 41,1% angkatan 2023, 10% angkatan 2022 dan 6,1% angkatan senior.





SOS 1.0 | 2025

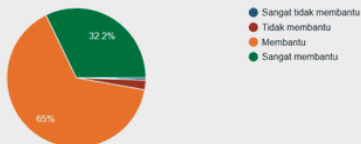
# BE HIMASTA FMIPA UNPAD



KABINET  
KATALISATOR  
HARMONI

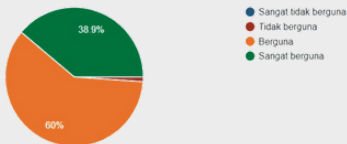
# Biro RDA

- Apakah konten yang terdapat pada website himasta sudah membantu?



Berdasarkan diagram berikut, website Himasta dinilai sangat membantu sebesar 32% responden, membantu sebesar 65% responden, tidak membantu sebesar 2% responden, dan sangat tidak membantu sebesar 1% responden.

- Apakah Survey of Statistics berguna untuk menyalurkan aspirasi warga Himasta kepada BE Himasta?



Berdasarkan diagram berikut, Survey of Statistics dinilai sangat berguna oleh 39% responden, berguna sebesar 60% responden, dan tidak berguna sebesar 1% responden.





# Biro RDA

- Fasilitas seperti apa yang akang/teteh harapkan terdapat dalam website himasta?

Pengoptimalisasi fitur yang telah ada serta penambahan fasilitas seperti data himasta aktif, pdf skripsi, kontak perusahaan magang, dan sejarah himasta beserta organisasi yang pernah ada di himasta.





# Dept. Kaderisasi

- **Saran dan Evaluasi untuk sistem pengkaderan dari Departemen Kaderisasi BE Himasta FMIPA Unpad**

Perlu peningkatan dalam ketegasan, kejelasan tujuan, dan relevansi metode, terutama dalam menghadapi mahasiswa baru yang memiliki karakteristik yang berbeda.

- **Kader seperti apa yang akang/teteh harapkan dari LKMM (Latihan Kepemimpinan dan Manejerial)**

Kader yang diharapkan akang teteh himasta memiliki sikap bertanggung jawab dan komitmen yang tinggi serta memiliki jiwa kepemimpinan yang kuat.

- **Muatan apa yang diharapkan pada LKMM**

Muatan yang diharapkan ada pada LKMM adalah Kepemimpinan, Komunikasi Efektif, Problem Solving.

- **Apa kriteria yang diharapkan untuk seorang PO SPL**

PO SPL diharapkan memiliki jiwa kepemimpinan yang tinggi, bertanggung jawab, memiliki tingkat komunikasi & kolaboratif yang baik.





# Dept. Kaderisasi

- **Saran dan Kritik untuk pelaksanaan SPL**

Akang/teteh Himasta berharap adanya peningkatan kualitas evaluasi & pelantikan, serta materi lebih bervariasi dan menarik serta antar panitia dan peserta interaktif.

- **Menurut akang dan teteh apakah metode evaluasi SPL yang selama ini dilakukan sudah efektif? apakah ada saran atau inovasi untuk hal tersebut**

Cukup efektif, perlu ditingkatkan dalam efisiensi waktu, pendekatan yang relevan dengan kondisi maba, lebih interaktif dan kreatif

- **Menurut akang dan teteh metode pelantikan apa yang efektif untuk SPL?**

Akang/teteh himasta merasa bahwa metode sebelumnya sudah efektif, namun lebih ditingkatkan interaksi antar kedua belah pihak tidak hanya satu pihak aja, diperhatikan kembali kondisi dari peserta dan menyesuaikan metode pelantikan berdasarkan karakteristik maba.

- **Saran dan kritik untuk Open House**

Perlu ada peningkatan durasi dikarenakan terlalu singkat, menyediakan ruangan/lokasi yang lebih memadai dan alur kejelasan magang lebih diperjelas.





# Dept. Kaderisasi

- **Saran dan kritik untuk Himasta Regeneration**

Memperbaiki metode penyampaian, interaktif sehingga menarik, penyampaian materi dikemas lebih menarik kembali dan materi yang relevan.

- **Saran umum untuk dept kader**

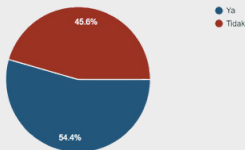
Memiliki alur komunikasi dan pembagian tugas yang jelas serta pengkaderan didasarkan pada kebutuhan himasta, gunakan pendekatan yang inovatif dan interaktif.





# Dept. SENBORA

- Apakah akang/teteh tertarik mengikuti perlombaan non-akademik?



Berdasarkan diagram berikut, responden sebesar 54% berminat dan sebesar 46% tidak berminat untuk mengikuti perlombaan non-akademik.

- Apa saja cabang perlombaan non-akademik yang akang/teteh minati?

Futsa & Basket, Esport

- Menurut akang/teteh, apa kriteria yang harus dimiliki oleh seorang Putra dan Putri Himasta?

Berwawasan Luas & Aktif, Komunikatif, Disiplin & Komitmen.

- Pematieran apa saja yang akang/teteh harapkan ada di Putra Putri Himasta 2025? (cth : Public Speaking, Personal Branding, Kesundaan, dll)

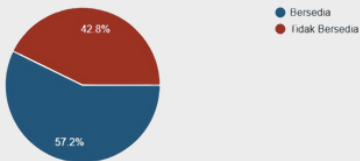
Public Speaking, Personal Branding, Kesundaan.





# Dept. SENBORA

- Apakah akang/teteh bersedia menjadi delegasi Himasta di OSEAN dan/atau BFF jika memenangkan cabang lomba di Statistics Got Talent 2025?



Berdasarkan diagram tersebut, 57,2% responden bersedia menjadi delegasi Himasta di OSEAN dan/atau BFF jika memenangkan lomba di Statistics Got Talent 2025, sedangkan 42,8% tidak bersedia.

- **Saran untuk program kerja Senbora Boosting (persiapan dan pembinaan lomba)**

Diharapkan memperhatikan jadwal dari pelatihan ini dan memberi fasilitas yang memadai dimulai dari pelatih, simulasi tanding dan kondisi tempat yang nyaman

- **Konten/topik seperti apa yang akang/teteh inginkan pada Senbora's Creation?**

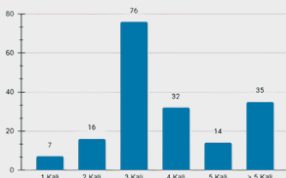
Kuliner berbentuk Mukbang dan edukasi mengenai budaya serta seni lokal





# Dept. SENBORA

- **Berapa minimal pembinaan inti yang akang/teteuh butuhkan jika akan mengikuti perlombaan?**



Berdasarkan diagram tersebut, mayoritas responden memilih minimal 3 kali pembinaan inti sebelum mengikuti perlombaan, dengan jumlah 76 orang. Sebanyak 35 responden memilih lebih dari 5 kali, 32 responden memilih 4 kali, 16 responden memilih 2 kali, 14 responden memilih 5 kali, dan 7 responden memilih satu kali pembinaan.

- **Saran untuk program kerja Senbora's Creation**

Meningkatkan dari kualitas konten serta memperjelas alur branding dan memanfaatkan platform yang ada dengan baik.

- **Saran untuk program kerja Forum UKM**

Efektifkan alur keberjalanan forum, tiap forum difokuskan mengembangkan UKM secara efektif.





# Dept. SENBORA

- **Menurut akang/teteh, apa kriteria yang harus dimiliki oleh seorang Project Officer Blazture?**

Memiliki nilai kepemimpinan dan manajemen diri yang tinggi, bertanggung jawab, memiliki networking yang luas dan berani mengambil resiko.

- **Harapan dan saran untuk Statday dan Blazture 2025**

Lebih dioptimalkan dari segi promosi dan branding sehingga jumlah partisipan serta sponsor & medpart lebih baik dari sebelumnya, Lebih meriah dari sebelumnya, Jumlah partisipan lebih banyak dari sebelumnya, tidak ada panitia yang overwork.



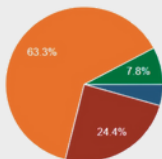


# Dept. Peaksi

- **Topik apa yang Akang/Teteh inginkan untuk dibawa dalam Funfact Statistics?**

Penerapan statistika dalam kehidupan sehari-hari, fakta unik yang jarang diketahui orang-orang.

- **Seberapa besar minat Akang/Teteh untuk mengikuti perlombaan statistika (olimpiade, infografis, analisis data, dll)?**



- Sangat tidak berminat
- Tidak berminat
- Berminat
- Sangat berminat

Berdasarkan diagram tersebut, dapat disimpulkan bahwa minat warga Himasta untuk mengikuti perlombaan statistika (olimpiade, infografis, analisis data, dll) yaitu sangat berminat bagi 22% responden, berminat bagi 65% responden, tidak berminat bagi 11% responden, dan sangat tidak berminat bagi 2% responden.

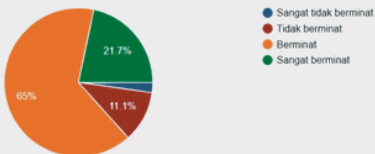
- **Perlombaan apa yang Akang/Teteh inginkan untuk diadakan pelatihan dan pematieran secara khusus? (Contoh : Satria Data)**

Satria Data, Infografis (RASIO).



# Dept. Peaksi

- **Seberapa besar minat Akang/Teteh untuk mengikuti lomba KTI (PKM, essai, paper, dll)?**



Berdasarkan diagram tersebut, minat Himasta untuk mengikuti perlombaan KTI (PKM, essai, paper, dll) adalah 7,8% responden sangat berminat, 63,3% berminat, 24,4% tidak berminat, dan 4,4% sangat tidak berminat.

- **Topik apa yang Akang/Teteh inginkan untuk dibahas dalam pertemuan PESTA?**

Infografis/Essay/Paper dan Pengimplementasian ilmu statistik di dunia kerja.

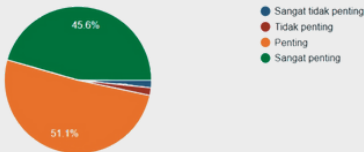
- **Saran untuk program kerja Tutorial (Tutor dan Shelektif)**

Tutor diadakan secara offline/diskusikan antara 2 pihak, Pentutor menjelaskan secara detail dan jelas serta perbanyak contoh soal dan berikan latihan soal.



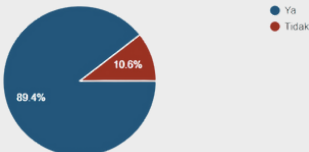
# Dept. Peaksi

- Menurut Akang/Teteh, seberapa penting sosialisasi dan pelatihan PKM bagi Himasta?



Berdasarkan diagram tersebut, dapat disimpulkan bahwa bagi warga Himasta, sosialisasi dan pelatihan PKM dianggap sangat penting oleh 45% responden, penting oleh 51% responden, tidak penting oleh 2% responden, dan sangat tidak penting oleh 2% responden.

- Jika diadakan pelatihan terkait paper, apakah Akang/Teteh akan menghadirinya?



Berdasarkan diagram tersebut, dapat disimpulkan bahwa apabila diadakan pelatihan terkait paper untuk warga Himasta, maka 89% responden akan menghadirinya dan 11% responden tidak akan menghadirinya.



# Dept. Peaksi

- **Saran untuk pelaksanaan Rasio 2025**

Lebih digencarkan dari segi promosi dan brandingnya sehingga partisipan lebih bervariasi, serta ditambahkan cabang lomba lainnya.

- **Saran atau kritik untuk Departemen Pengembangan Akademik Mahasiswa**

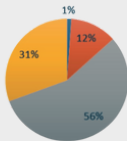
Mengembangkan Himasta dalam perihal perlombaan serta adakan inovasi pada program tutor (berbentuk video, latihan soal diperbanyak).





# Dept. Kesma

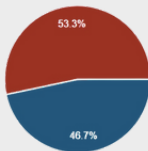
- Seberapa besar ketertarikan akang/teteh untuk mengikuti acara Granus?



■ Sangat tidak tertarik ■ tidak tertarik ■ tertarik ■ sangat tertarik

Berdasarkan diagram diatas diketahui bahwa 56% responden tertarik, 31% responden sangat tertarik, 12% responden tidak tertarik dan 1% responden sangat tidak tertarik untuk mengikuti acara granus.

- Apakah akang/teteh pernah mengikuti acara PARTY?



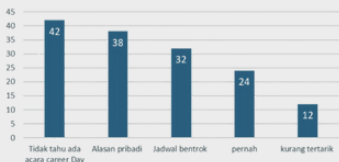
● Pernah  
● Tidak pernah

Berdasarkan diagram diatas diketahui bahwa 53% responden tidak pernah dan 47% responden pernah mengikuti acara PARTY.



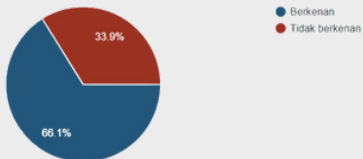
# Dept. Kesma

- Jika tidak pernah, apa alasan Akang/Teteh tidak mengikuti PARTY?



Berdasarkan chart diatas diketahui alasan akang/teteh tidak mengikuti PARTY sebagai berikut : 42 responden tidak tahu ada kegiatan, 38 responden terdapat alasan pribadi, 32 responden memiliki jadwal bentrok, 24 responden pernah mengikuti dan 12 responden kurang tertarik.

- Apakah akang/teteh berkenan apabila dikenakan biaya dalam mengikuti acara PARTY?



Berdasarkan diagram diatas diiperoleh informasi bahwa 66.1% responden berkenan dan 33.9% responden tidak berkenan apabila dikenakan biaya dalam mengikuti acara PARTY.



# Dept. Kesma

- **Saran untuk Departemen Kesejahteraan Mahasiswa**

Kembangkan fasilitas fasilitas yang bisa diberikan ke himasta (seperti info kos, obat-obatan).

- **Saran atau kritik untuk acara Granus**

Acara lebih dimeriahkan (diadakan arak-arakan/parade) dengan konsep yang lebih terstruktur.

- **Saran untuk acara PARTY**

Sertifikasi berkualitas dan pematangan yang relevan dengan kestatistikaan.

- **Saran obat-obatan untuk stok obat di P3K**

Pereda nyeri, obat umum, pencernaan dan maag.





# Dept. RK

- **Saran untuk Departemen Relasi dan Komunikasi**

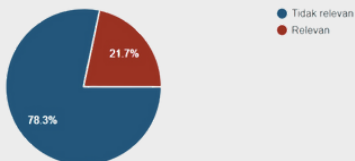
Saran untuk dept RK adalah jaga komunikasi baik dengan alumni, persiapkan comvis dengan baik, dan adakan Studi Banding keluar Unpad.





# Dept. Medfo

- Menurut Akang/Teteh, apakah platform Facebook masih relevan untuk digunakan sebagai salah satu akun resmi Himasta?



Berdasarkan chart diatas diketahui bahwa 78% responden menyatakan bahwa facebook tidak relevan untuk digunakan dan 22% responden menyatakan relevan.





# Dept. Kewirausahaan

- **Apakah saran dan masukan akang/teteh untuk Stozu kedepannya?**

Lebih digencarkan promosi dan brandingnya, manfaatkan platform dengan baik dan promosikan secara offline.

- **Sebutkan topik bisnis/wirausaha tang akang/teteh inginkan untuk menjadi tema forpreneur**

Bisnis Dlgital dan/atau Bisnis Kreatif.

- **Sebutkan barang yang menurut akang/teteh perlu diadakan di special day**

Bunga & Buket, Cokelat & Permen

- **Apakah saran dan masukan akang/teteh untuk Special day kedepannya?**

Promosi digencarkan, open request, rangkaian acara yang menarik.

- **Berapakah range harga yang akang/teteh harapkan untuk barang-barang yang akan di jual di departemen kewirausahaan?**

< Rp 50.000





SOS 1.0 | 2025

# BE HIMASTA FMIPA UNPAD



KABINET  
KATALISATOR  
HARMONI