

SOS 2.0



2025



SURVEY OF STATISTICS 2.0

BE Himasta FMIPA UNPAD 2025 X Fokasi 2025
Kabinet Katalisator Harmoni



DAFTAR ISI

Prakata	iii
Karakteristik Responden SOS 2 2025	1
BE	3
BIRO RDA	4
DEPARTEMEN KADERISASI	5
DEPARTEMEN SENBORA	8
DEPARTEMEN PEAKSI	12
DEPARTEMEN KESMA	14
DEPARTEMEN RELASI KOMUNIKASI	16
DEPARTEMEN MEDIA INFORMASI	17
DEPARTEMEN KEWIRAUSAHAAN	18



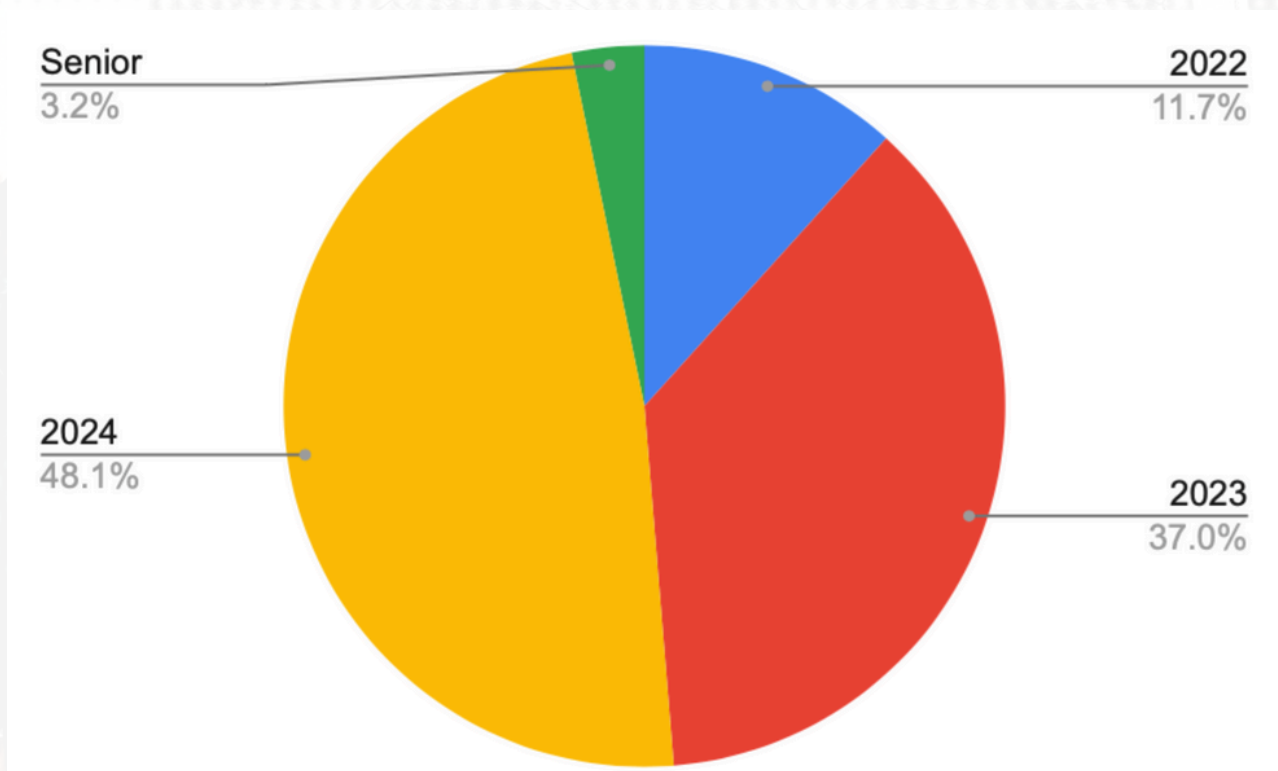
PRAKATA

Sampurasun warga Himasta! pada kesempatan kali ini hasil survey dari Survey Of Statistics 2 akan dipublikasikan. Dimana survey ini ditujukan untuk memvalidasi keinginan warga Himasta untuk keberjalanan BE dan evaluasi setelah setengah tahun kepengurusan berjalan agar dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan warga Himasta

Pada survey ini dilakukan analisis dengan menggunakan metode statistika deskriptif. dengan teknik sampling non-probability dimana seluruh warga Himasta aktif menjadi target sampel dan memiliki kesempatan yang sama dalam mengisi survey tersebut.

KARAKTERISTIK

Responden Survey of Statistics 2 Tahun 2025



Survei ini diisi oleh 154 orang dengan perbandingan 48,1% angkatan 2024, 37% angkatan 2023, 11,7% angkatan 2022 dan 3,2% angkatan senior

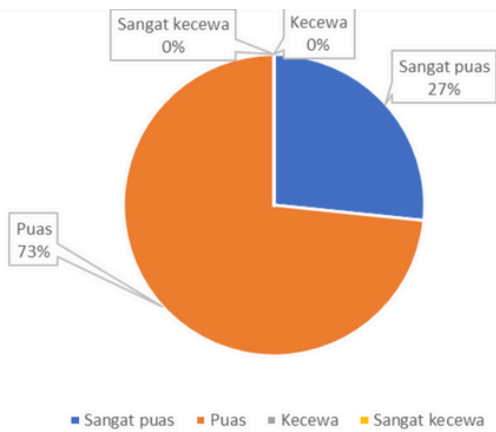


BE HIMASTA FMIPA UNPAD

Kabiner Katalisator Harmoni

BE

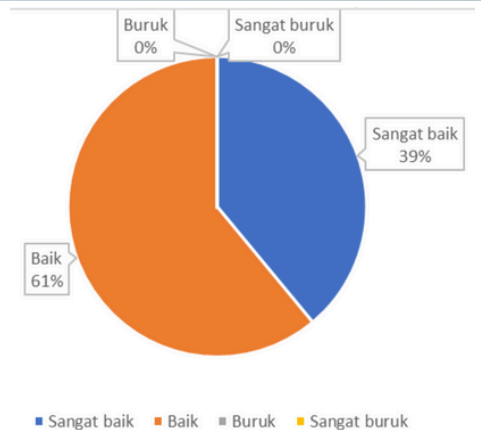
Apakah Akang/Teteh sejauh ini puas dengan kepemimpinan Fauzan-Yuda?



Berdasarkan diagram tersebut, 27% responden merasa sangat puas dan 73% responden merasa puas.

Apakah BE Himasta Kabinet Katalisator Harmoni melayani kebutuhan Himasta dengan baik?

Berdasarkan diagram tersebut, 39% responden menilai BE Himasta Kabinet Katalisator Harmoni melayani kebutuhan Himasta dengan sangat baik, sedangkan 61% lainnya menilai baik.

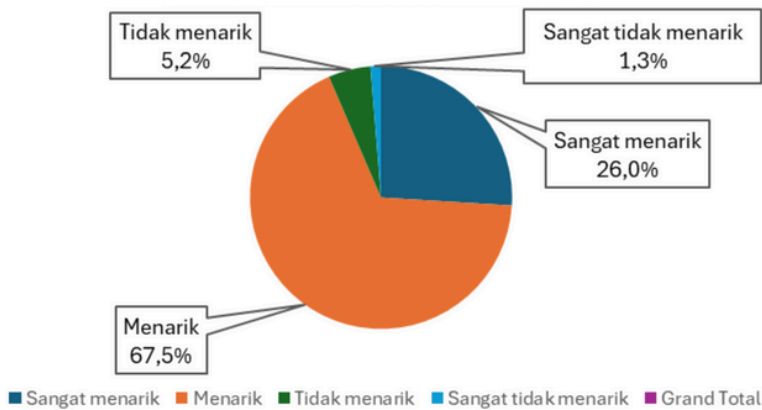


Kritik dan saran terhadap BE Himasta Kabinet Katalisator Harmoni

Secara umum, responden memberikan apresiasi terhadap BE HIMASTA Katalisator Harmoni. Akan tetapi, perlu ditingkatkan rasa inklusivitas dan kekeluargaan serta ketegasan dan koordinasi internal BE Himasta

RDA

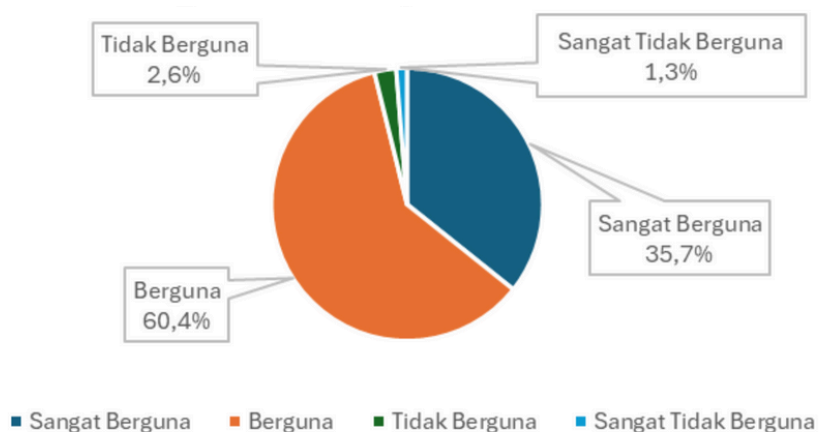
Menurut Akang/Teteh apakah tampilan dari website himasta sudah menarik?



Berdasarkan diagram, dapat disimpulkan bahwa tampilan dari website himasta dinilai sangat menarik oleh 26% responden, dinilai menarik oleh 67,5% responden, tidak menarik oleh 5,2% responden dan sangat tidak menarik oleh 1,3% responden.

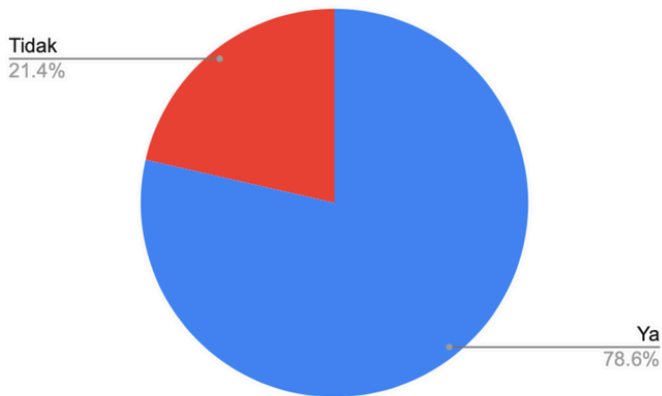
Menurut Akang/Teteh apakah proker Survey of Statistic berguna untuk menyalurkan aspirasi warga Himasta kepada BE Himasta?

Berdasarkan diagram, proker Survey of Statistic sangat berguna bagi 35,7% responden, berguna bagi 60,4% responden, tidak berguna bagi 2,6% responden, dan sangat tidak berguna bagi 1,3% responden untuk menyalurkan aspirasi kepada BE Himasta.



DEPARTEMEN KADERISASI

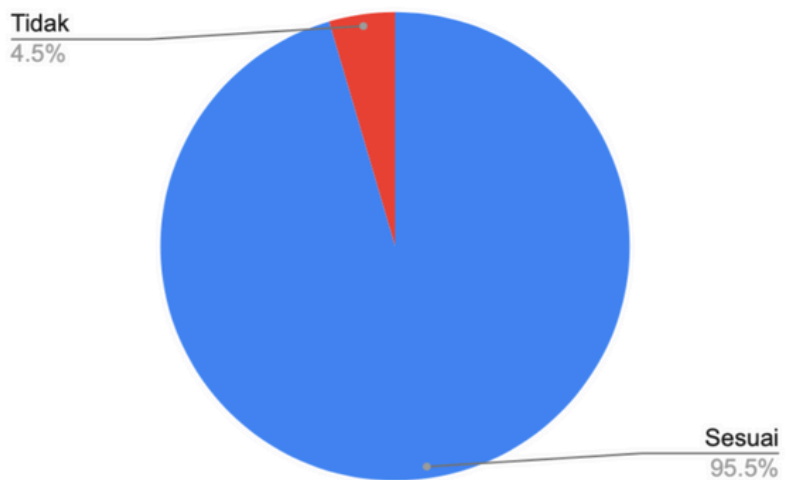
Apakah Akang/Teteh mengetahui perihal Alur Baku Kaderisasi Himasta FMIPA Unpad?



Berdasarkan diagram tersebut, 78.6% responden sudah mengetahui perihal alur baku kaderisasi Himasta FMIPA Unpad, sedangkan 21.4% merasa tidak.

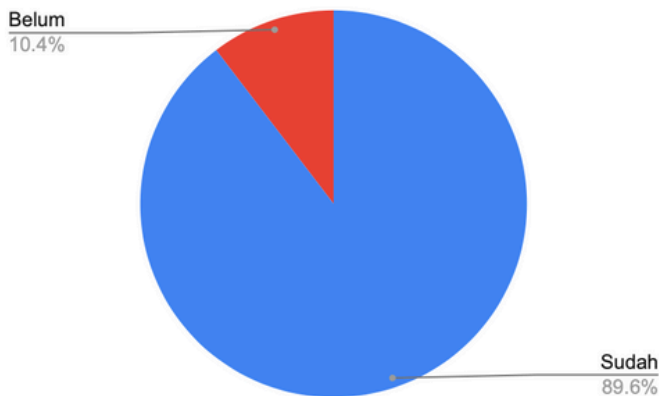
Menurut Akang/Teteh, alur kaderisasi Himasta FMIPA Unpad sudah sesuai atau tidak?

Berdasarkan diagram tersebut, 95.5% responden merasa alur baku kaderisasi Himasta FMIPA Unpad sudah sesuai, sedangkan 4.5% merasa tidak.



DEPARTEMEN KADERISASI

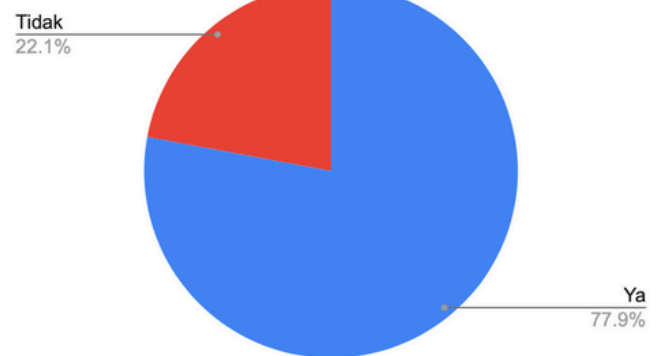
Apakah Akang/Teteh sudah merasa terwadahi dengan alur baku kaderisasi yang ada di Himasta FMIPA Unpad?



Berdasarkan diagram tersebut, 89.6% responden sudah merasa terwadahi dengan alur baku kaderisasi yang ada di Himasta FMIPA Unpad, sedangkan 10.4% merasa belum.

Apakah Akang/Teteh bersedia untuk sharing pengalaman perkuliahan (organisasi/lomba) ke Mahasiswa Baru Statistika FMIPA Unpad 2025?

Berdasarkan diagram tersebut, 77.9% responden bersedia untuk sharing pengalaman terkait perkuliahan (Organisasi/lomba) ke Mahasiswa Baru Statistika FMIPA Unpad 2025, sedangkan 22.1% Tidak bersedia





DEPARTEMEN KADERISASI

Apa output yang akang teteuh harapkan dari kegiatan Himasta Regeneration (HIMREG)

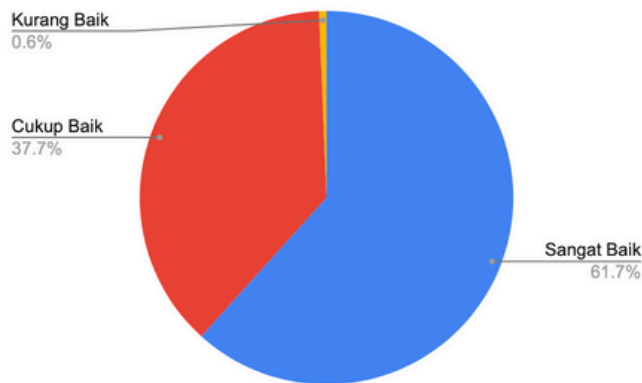
Output yang diharapkan melalui kegiatan Himasta Regeneration (HIMREG) adalah sosok yang visioner, bertanggung jawab, dan mampu melanjutkan kepengurusan secara lebih baik, terstruktur, dan berkelanjutan.

Apa output yang akang teteuh harapkan dari kegiatan Open House?

Output yang diharapkan adalah terbentuk wawasan yang luas tentang LK/UKM di himasta

DEPARTEMEN SENBORA

Bagaimana pendapat Akang/Teteh terkait pelaksanaan program kerja Statistic's got Talent?



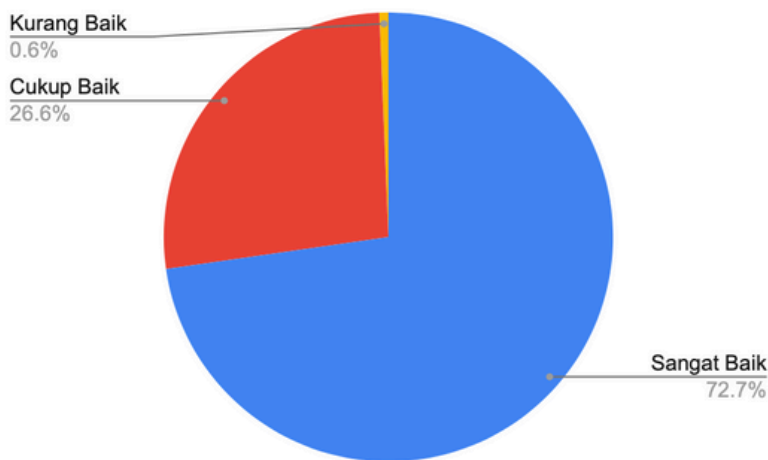
Berdasarkan diagram tersebut, mayoritas Akang/Teteh Himasta berpendapat positif terhadap kecukupan pelaksanaan program kerja Statistic's got Talent, dimana 61.7% menyatakan sangat baik dan 37.7% menyatakan cukup baik. Sedangkan hanya 0.6% yang menyatakan kurang baik.

Saran dan masukan untuk program kerja Statistic's got Talent

Saran dan masukan untuk program kerja SGT adalah meningkatkan kualitas pelaksanaan acara melalui penjadwalan yang lebih matang, persiapan teknis yang optimal, serta penambahan inovasi agar suasana lebih meriah dan berkesan.

DEPARTEMEN SENBORA

Bagaimana pendapat Akang/Teteh terkait pelaksanaan program kerja Putra Putri Himasta?



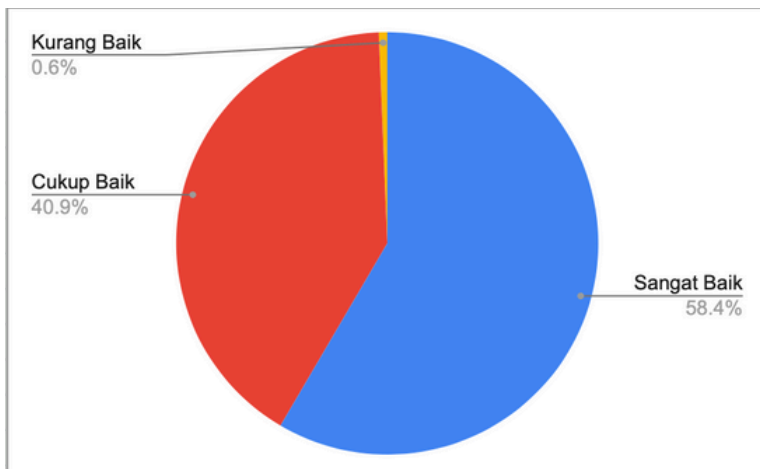
Berdasarkan diagram tersebut, mayoritas Akang/Teteh Himasta berpendapat positif terhadap kecukupan pelaksanaan program kerja Putra Putri Himasta, dimana 72.7% menyatakan sangat baik dan 26.6% menyatakan cukup baik. Sedangkan hanya 0.6% yang menyatakan kurang baik.

Saran dan masukan untuk program kerja Putra Putri Himasta

Saran dan masukan untuk program kerja Putra Putri Himasta adalah memperbaiki aspek teknis seperti sound system, dekorasi, pemilihan tempat dan pemilihan waktu acara agar pelaksanaan lebih optimal.

DEPARTEMEN SENBORA

Bagaimana pendapat Akang/Teteh terkait pelaksanaan program kerja Senbora's Creation?



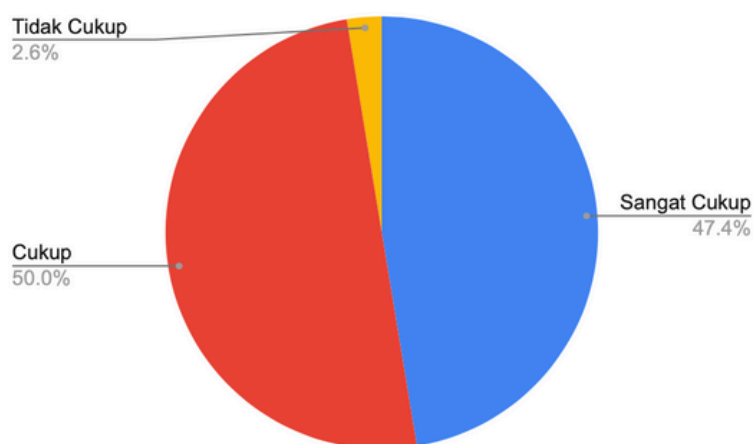
Berdasarkan diagram tersebut, mayoritas Akang/Teteh Himasta berpendapat positif mengenai program kerja Senbora's Creation, dimana 58,4% menyatakan sangat baik dan 40,9% cukup baik. Sedangkan hanya 0,6% yang menyatakan kurang baik.

Saran dan masukan untuk program kerja Senbora's Creation

Akang/teteh Himasta berharap agar kualitas konten lebih diperhatikan lagi baik dari segi pesan yang ingin disampaikan maupun dari segi editannya, lebih diperhatikan juga untuk tim produksi dan kolaborasi internal, dan juga untuk lebih ditingkatkan lagi untuk promosinya sehingga jangkauan audiensnya lebih luas.

DEPARTEMEN SENBORA

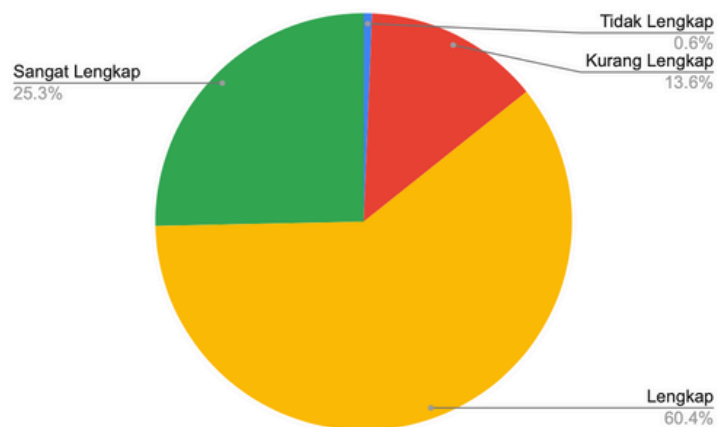
Menurut Akang/Teteh, apakah informasi lomba di Kompas Non Akademik sudah cukup?



Berdasarkan diagram tersebut, mayoritas Akang/Teteh Himasta berpendapat positif terhadap kecukupan informasi lomba di Kompas Non Akademik, dimana 47.4% menyatakan sangat cukup dan 50% menyatakan cukup. Sedangkan hanya 2.6% yang menyatakan tidak cukup.

DEPARTEMEN PEAKSI

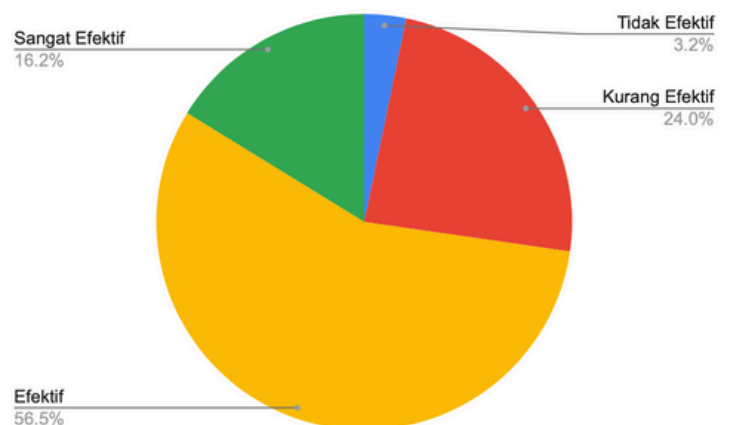
Menurut Akang/Teteh apakah materi yang ada di Bank Materi sudah lengkap?



Berdasarkan diagram tersebut, dapat disimpulkan bahwa materi yang ada di Bank Materi dinilai sangat lengkap oleh 25,3% responden, lengkap oleh 60,4% responden, kurang lengkap oleh 13,6% responden, dan tidak lengkap oleh 0,6% responden.

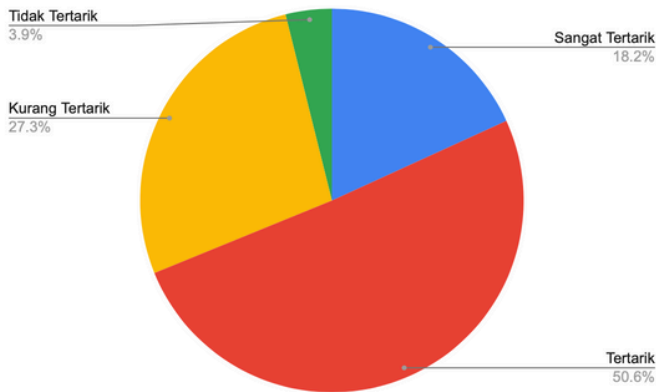
Menurut Akang/Teteh apakah pembuatan PKM yang ditargetkan pada mahasiswa baru statistika sudah efektif?

Berdasarkan diagram tersebut, dapat disimpulkan bahwa pembuatan PKM yang ditargetkan pada mahasiswa baru statistika dinilai sangat efektif oleh 16,2% responden, efektif oleh 56,5% responden, kurang efektif oleh 24,0% responden, dan tidak efektif oleh 3,2% responden.



DEPARTEMEN PEAKSI

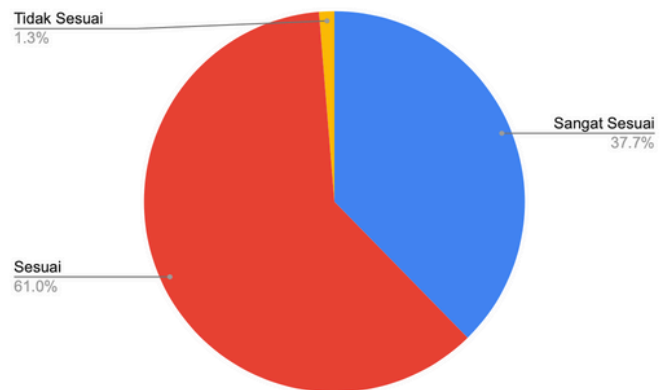
Seberapa tertarik Akang/Teteh untuk membeli buku Statistics Hand Book yang dibuat oleh PEAKSI?



Berdasarkan diagram tersebut, dapat disimpulkan bahwa 18,2% responden sangat tertarik untuk membeli buku, 50,6% responden tertarik untuk membeli buku, 27,3% responden kurang tertarik untuk membeli buku, dan 3,9% responden tidak tertarik untuk membeli buku.

Menurut Akang/Teteh apakah lomba-lomba yang ada di KOMPAS Akademik sudah sesuai?

Berdasarkan diagram tersebut, dapat disimpulkan bahwa lomba-lomba yang ada di KOMPAS Akademik dinilai sangat sesuai oleh 37,7% responden, sesuai oleh 61% responden, dan tidak sesuai oleh 1,3% responden.

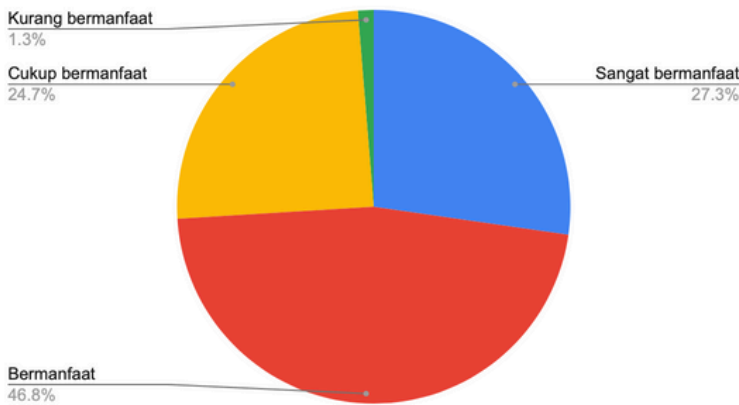


Kritik dan saran untuk Departemen PEAKSI

Akang teteh Himasta berharap agar Bank Materi dan Bank Soalnya lebih diupdate lagi serta peningkatan dalam program tutor baik dari segi materi maupun pengajaran, dan adanya program PKM dan riset mahasiswa yang lebih terstruktur dan jelas bimbingannya.

DEPARTEMEN KESMA

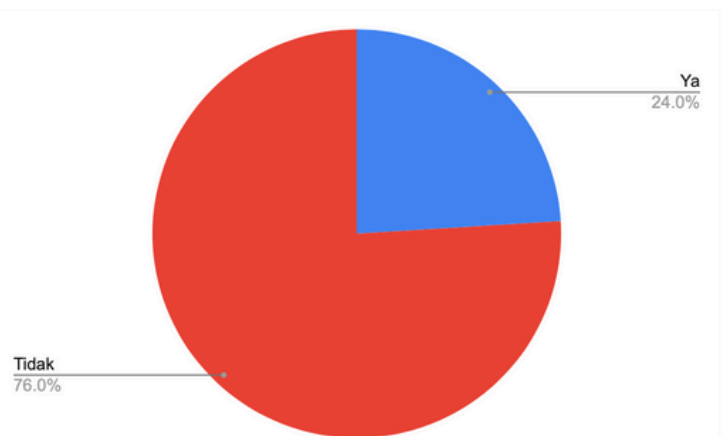
Menurut Akang/Teteh, seberapa bermanfaat acara PARTY 2025?



Berdasarkan diagram, dapat disimpulkan bahwa acara PARTY 2025 dinilai sangat bermanfaat oleh 27,3% responden, bermanfaat oleh 46,8% responden, cukup bermanfaat oleh 24,7% responden, dan kurang bermanfaat oleh 1,3% responden

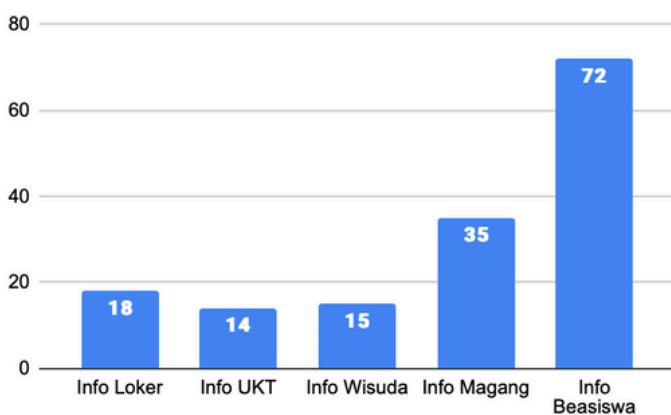
Apakah Akang/Teteh pernah mengikuti beasiswa yang di posting di IG Himasta?

Berdasarkan diagram, dapat disimpulkan bahwa 24% responden mengikuti beasiswa yang diposting di IG Himasta, sedangkan 76% responden tidak mengikuti beasiswa yang diposting di IG Himasta



DEPARTEMEN KESMA

Apa konten Kesma Corner yang paling membantu?



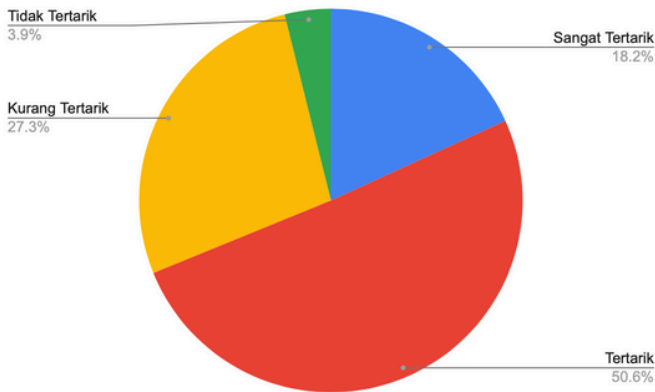
Berdasarkan diagram, dapat disimpulkan bahwa konten Kesma Corner yang paling membantu adalah Info Beasiswa menurut 72 responden, Info Magang menurut 35 responden, Info Loker menurut 18 responden, Info Wisuda menurut 15 responden, dan Info UKT menurut 14 responden.

Kritik dan Saran umum untuk departemen Kesma

Akang/teteh Himasta berharap agar info loker dan beasiswa diperbanyak, adanya tempat penyebaran sendiri untuk jadwal sidang/kolokium, koordinasi internal dan beban kerja, serta budget untuk mengikuti PARTY untuk lebih disesuaikan agar tidak terlalu mahal.

DEPARTEMEN RK

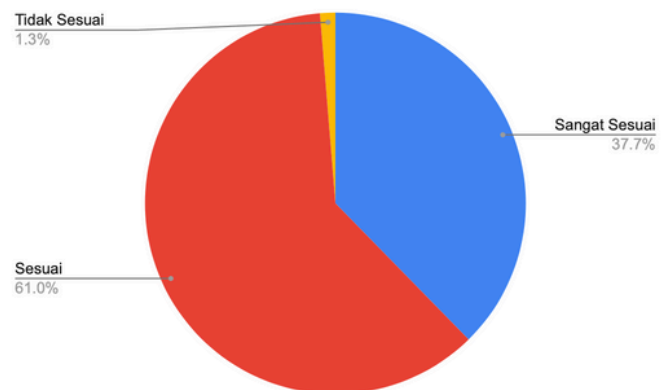
Menurut Akang/Teteh, apakah program kerja Caringin sudah berjalan dengan baik?



Berdasarkan diagram tersebut, dapat disimpulkan bahwa program kerja Caringin dinilai sudah berjalan dengan sangat baik oleh 36,4% responden, baik oleh 54,5% responden, cukup baik oleh 7,8% responden, dan masih kurang baik oleh 1,3% responden.

Menurut Akang/Teteh, apakah program kerja Communication With Others (CWO) sudah berjalan dengan baik?

Berdasarkan diagram tersebut, dapat disimpulkan bahwa program kerja CWO dinilai sudah berjalan dengan sangat baik oleh 53,2% responden, baik oleh 39% responden, cukup baik oleh 6,5% responden, dan masih kurang baik oleh 1,3% responden.

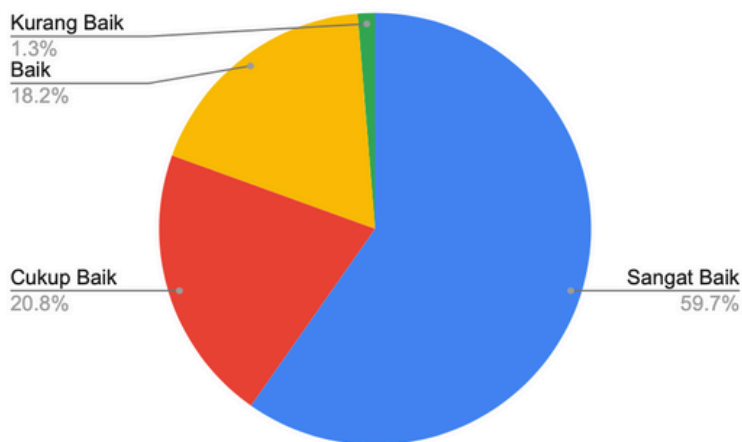


Kritik dan saran untuk Departemen Relasi dan Komunikasi

Saran untuk departemen RK yaitu meningkatkan koordinasi dan kolaborasi, efisiensi rundown CWO, perluasan jaringan eksternal, serta peninjauan kembali urgensi kegiatan agar lebih efektif dan berdampak.

DEPARTEMEN MEDFO

Apakah menurut akang/tete bentuk feeds instagram saat ini sudah cukup menarik?



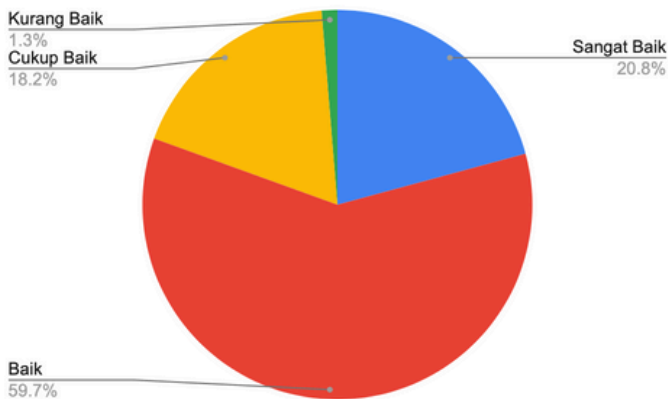
Berdasarkan diagram, dapat disimpulkan bahwa bentuk feeds Instagram saat ini dinilai sangat baik oleh 59,7% responden, cukup baik oleh 20,8% responden, baik oleh 18,2% responden, dan kurang baik oleh 1,3% responden.

Apakah ada saran/kritik mengenai bentuk feeds OA saat ini?

Feeds OA dinilai sudah cukup baik, namun perlu diperhatikan detail desain, meningkatkan variasi visual, dan menambahkan highlights.

DEPARTEMEN WIRUS

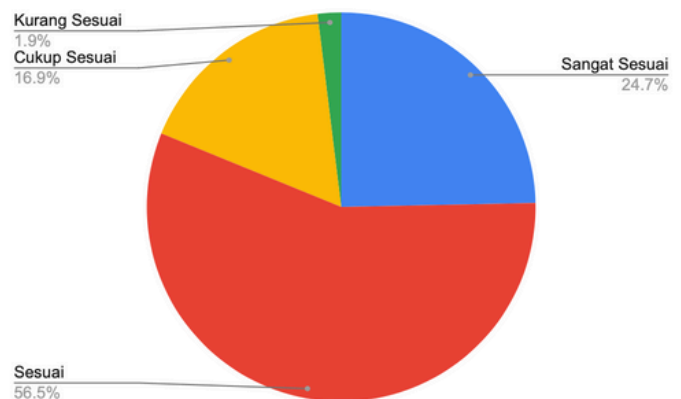
Apakah menurut Akang/Teteh barang yang dijual di STOZU sudah memenuhi kebutuhan penunjang perkuliahan?



Berdasarkan diagram, dapat disimpulkan bahwa barang yang dijual di STOZU dalam memenuhi kebutuhan penunjang perkuliahan dinilai sangat baik oleh 20,8% responden, baik oleh 59,7% responden, cukup baik oleh 18,2% responden, dan kurang baik oleh 1,3% responden.

Apakah menurut Akang/Teteh barang yang dijual di Special Day sudah sesuai dengan keinginan Himasta?

Berdasarkan diagram, dapat disimpulkan bahwa barang yang dijual di Special Day dalam memenuhi keinginan Himasta dinilai sangat sesuai oleh 24,7% responden, sesuai oleh 56,5% responden, cukup sesuai oleh 16,9% responden, dan kurang sesuai oleh 1,9% responden.



Kritik dan Saran untuk Departemen Kewirausahaan

Saran untuk departemen kewirausahaan yaitu membuat inovasi produk yang menarik, meningkatkan promosi dan pemasaran, serta menyesuaikan harga dan memperbaiki pendistribusian produk.



BIRO RISET DATA DAN ANALISIS