



SoS 2.0 | 2026

BE HIMASTA FMIPA UNPAD X FOKASI UNPAD

SURVEY OF STATISTICS *2.0*



SoS 2.0 | 2026

DAFTAR ISI

Daftar Isi	ii
Prakata	iii
Karakteristik Responden SoS 2 Tahun 2026	1
BE Himasta Kabinet Madya Prakarsa	3
Biro RDA	5
Departemen Kaderisasi	6
Departemen Senbora	8
Departemen Peaksi	11
Departemen Kesima	14
Departemen Relasi dan Komunikasi	16
Departemen Media Informasi	18
Departemen Ekonomi Kreatif	19



SoS 2.0 | 2026

PRAKATA

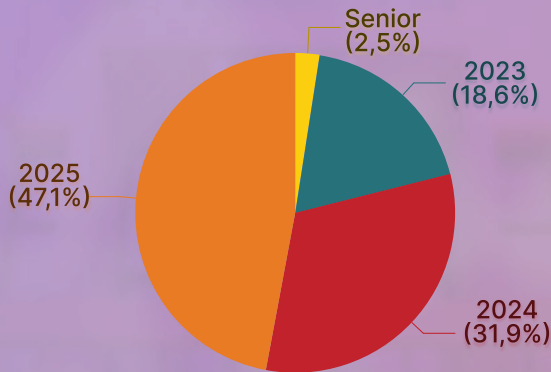
Sampurasun warga Himasta! Pada kesempatan kali ini, hasil survey dari Survey Of Statistics 2 akan dipublikasikan. Di mana, survey ini ditujukan untuk mengevaluasi BE setelah setengah tahun kepengurusan berjalan agar dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan warga Himasta.

Pada survey ini, dilakukan analisis dengan menggunakan metode statistika deskriptif dengan teknik sampling non-probability, di mana seluruh warga Himasta aktif menjadi target sampel dan memiliki kesempatan yang sama dalam mengisi survey tersebut.



SoS 2.0 | 2026

KARAKTERISTIK RESPONDEN SOS 2 2026



Survey of Statistics (SoS) 2 diisi oleh 204 orang dengan perbandingan 47,1% angkatan 2025, 31,9% angkatan 2024, 18,6% angkatan 2023, dan 2,5% angkatan Senior.



SoS 2.0 | 2026



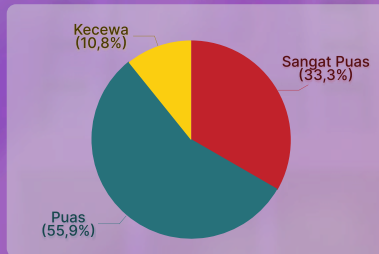
BE HIMASTA FMIPA UNPAD KABINET MADYA PRAKARSA



SoS 2.0 | 2026

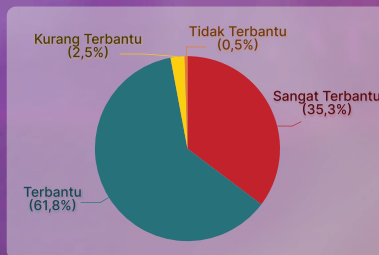
BE

- **SETELAH MENDAMPINGI HIMASTA SELAMA 1 TERMIN, APAKAH AKANG/TETEH PUAS DENGAN KEPEMIMPINAN FADHLI/RAJA?**



Berdasarkan diagram tersebut, setelah mendampingi Himasta selama 1 termin, 33,3% responden merasa sangat puas terhadap kepemimpinan Fadhlil/Raja, 55,9% responden merasa puas, 10,8% responden merasa kecewa, dan tidak ada responden yang merasa sangat kecewa.

- **APAKAH AKANG/TETEH HIMASTA MERASA TERBANTU DENGAN EKSISTENSI BE HIMASTA KABINET MADYA PRAKARSA?**



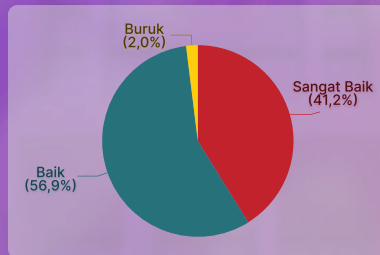
Berdasarkan diagram tersebut, terkait eksistensi BE Himasta Kabinet Madya Prakarsa, 35,3% responden merasa sangat terbantu, 61,8% responden merasa terbantu, 2,5% responden merasa kurang terbantu, dan 0,5% responden merasa tidak terbantu.



SoS 2.0 | 2026

BE

- **SEBERAPA BAIK PELAYANAN BE HIMASTA KABINET MADYA PRAKARSA KEPADA HIMASTA YANG TELAH DIBERIKAN SELAMA TERMIN I 2026?**



Berdasarkan diagram tersebut, terkait pelayanan BE Himasta Kabinet Madya Prakarsa kepada Himasta yang telah diberikan selama termin 1 2026, sebanyak 41,2% responden merasa sangat baik, 56,9% responden merasa baik, 2% responden merasa buruk, dan tidak ada responden yang merasa sangat buruk.

- **APRESIASI, KRITIK, SERTA SARAN KEPADA BE HIMASTA KABINET MADYA PRAKARSA**

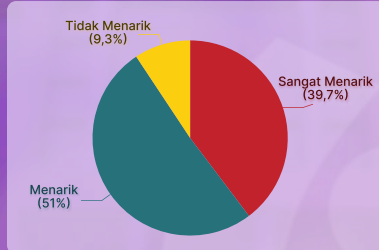
Perlu adanya penguatan pelaksanaan program kerja, peningkatan komunikasi, serta penguatan kekompakan dan kepemimpinan internal BE. Mayoritas responden mengharapkan dampak program kerja yang lebih terasa, informasi yang tidak mendadak, kekeluargaan yang erat, serta kepemimpinan yang tegas namun terbuka terhadap kritik dan saran.



SoS 2.0 | 2026

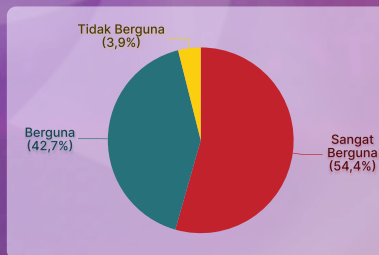
BIRO RDA

- **MENURUT AKANG/TETE, APAKAH TAMPILAN DARI WEBSITE HIMASTA SUDAH MENARIK?**



Berdasarkan diagram tersebut, terkait tampilan website Himasta, sebanyak 39,7% responden merasa sangat menarik, 51% responden merasa menarik, 9,3% responden merasa tidak menarik, dan tidak ada responden yang merasa sangat tidak menarik.

- **MENURUT AKANG/TETE, APAKAH PROKER SURVEY OF STATISTIC BERGUNA UNTUK MENYALURKAN ASPIRASI WARGA HIMASTA KEPADA BE HIMASTA?**



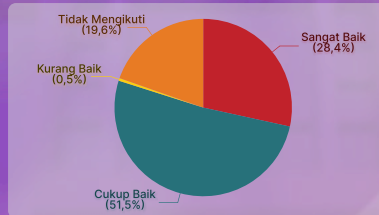
Berdasarkan diagram tersebut, terkait kegunaan proker Survey of Statistics dalam menyalurkan aspirasi warga Himasta kepada BE Himasta, 54,4% responden merasa sangat berguna, 42,7% responden merasa berguna, 3,9% responden merasa tidak berguna, dan tidak ada responden yang merasa sangat tidak berguna.



SoS 2.0 | 2026

DEPARTEMEN KADERISASI

- **BAGAIMANA PENDAPAT AKANG/TETEh TERKAIT PELAKSANAAN PROGRAM KERJA LOKAKARYA SDM?**

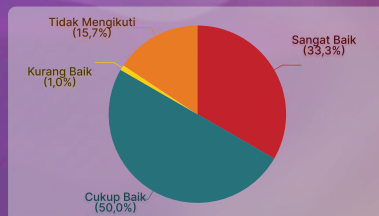


Berdasarkan diagram tersebut, terkait pelaksanaan program kerja Lokakarya SDM, sebanyak 28,4% responden merasa sangat baik, 51,5% responden merasa cukup baik, 0,5% responden merasa kurang baik, dan 19,6% responden tidak mengikuti program tersebut.

- **SARAN DAN MASUKAN UNTUK PROGRAM KERJA LOKAKARYA SDM**

Perlu adanya pemerataan staf antarmegaproker dengan aturan yang jelas, serta Kaderisasi yang lebih netral dan aktif membantu megaproker. Mayoritas responden mengharapkan kehati-hatian dalam pengambilan keputusan serta rundown dan diskusi yang lebih efisien dan tertata.

- **BAGAIMANA PENDAPAT AKANG/TETEh TERKAIT PELAKSANAAN PROGRAM KERJA LKMM?**



Berdasarkan diagram tersebut, terkait pelaksanaan program kerja LKMM, sebanyak 33,3% responden merasa sangat baik, 50,0% responden merasa cukup baik, 1,0% responden merasa kurang baik, dan 15,7% responden tidak mengikuti program tersebut.



SoS 2.0 | 2026

DEPARTEMEN KADERISASI

- **SARAN DAN MASUKAN UNTUK PROGRAM KERJA LKMM**

Perlu adanya pemadatan waktu pelaksanaan, penyampaian materi yang lebih interaktif, serta penambahan studi kasus dan efektivitas sesi FGD. Mayoritas responden mengharapkan jadwal yang tidak bentrok ujian, MC dan pembicara yang lebih aktif, serta diskusi FGD yang tidak membosankan.

- **KRITIK DAN SARAN UNTUK DEPARTEMEN KADERISASI**

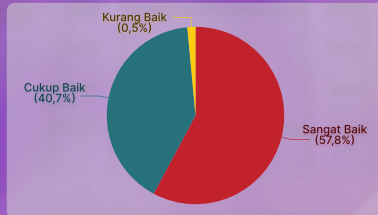
Perlu adanya peningkatan komunikasi dan responsivitas kader, keterbukaan metode pengkaderan, serta kejelasan peran dan kekompakan antarkader. Mayoritas responden mengharapkan kecepatan respons kader, pemahaman materi yang menyenangkan, serta keterbukaan dalam proses pemilihan ketua angkatan.



SoS 2.0 | 2026

DEPARTEMEN SENBORA

- **BAGAIMANA PENDAPAT AKANG/TETEh TERKAIT PELAKSANAAN PROGRAM KERJA STATISTIC'S GOT TALENT?**

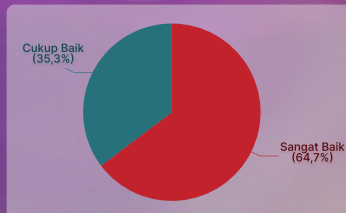


Berdasarkan diagram tersebut, terkait pelaksanaan program kerja Statistic's Got Talent, sebanyak 57,8% responden merasa sangat baik, 40,7% responden merasa cukup baik, dan 1,5% responden merasa kurang baik.

- **SARAN DAN MASUKAN UNTUK PROGRAM KERJA STATISTIC'S GOT TALENT**

Perlu adanya kepastian jadwal, variasi cabang lomba, serta persiapan panitia yang lebih matang. Mayoritas responden mengharapkan jadwal yang tidak mendadak, keterlibatan dosen/tendik, kejelasan aturan hadiah dan pendanaan, serta peningkatan partisipasi peserta dan supporter.

- **BAGAIMANA PENDAPAT AKANG/TETEh TERKAIT PELAKSANAAN PROGRAM KERJA PUTRA PUTRI HIMASTA?**



Berdasarkan diagram tersebut, terkait pelaksanaan program kerja Putra Putri Himasta, sebanyak 64,7% responden merasa sangat baik, 35,3% responden merasa cukup baik, dan tidak ada responden yang merasa kurang baik.



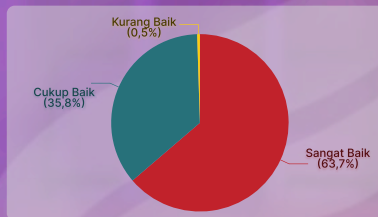
SoS 2.0 | 2026

DEPARTEMEN SENBORA

- SARAN DAN MASUKAN UNTUK PROGRAM KERJA PUTRA PUTRI HIMASTA**

Perlu adanya transparansi penilaian juri, jeda waktu antar-rangkaian kegiatan, serta konsistensi penyampaian informasi. Mayoritas responden mengharapkan kejelasan kriteria juri, waktu persiapan peserta yang cukup, serta informasi yang tidak berubah-ubah mendadak.

- BAGAIMANA PENDAPAT AKANG/TETEh TERKAIT PELAKSANAAN PROGRAM KERJA SENBORA'S CREATION?**



Berdasarkan diagram tersebut, terkait pelaksanaan program kerja Senbora's Creation, sebanyak 63,7% responden merasa sangat baik, 35,8% responden merasa cukup baik, dan 0,5% responden merasa kurang baik.

- SARAN DAN MASUKAN UNTUK PROGRAM KERJA SENBORA'S CREATION**

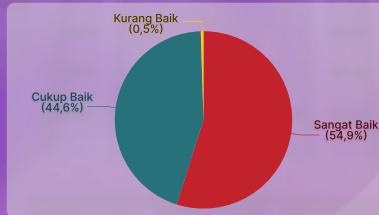
Perlu adanya peningkatan kreativitas editing, variasi dan relevansi konten, serta substansi pesan yang disampaikan. Mayoritas responden mengharapkan konten yang mengikuti tren, ekspansi ke TikTok, dan pesan yang lebih bermakna dibanding sekadar menonjolkan talent.



SoS 2.0 | 2026

DEPARTEMEN SENBORA

- **BAGAIMANA PENDAPAT AKANG/TETEh MENGENAI INFORMASI LOMBA DI KOMPAS NONAKADEMIK, APAKAH SUDAH CUKUP?**



Berdasarkan diagram tersebut, terkait kecukupan informasi lomba di Kompas Non Akademik, sebanyak 54,9% responden merasa sangat baik, 44,6% responden merasa cukup baik, dan 0,5% responden merasa kurang baik.

- **SARAN DAN MASUKAN UNTUK PROGRAM KERJA KOMPAS NONAKADEMIK**

Perlu adanya peningkatan visibilitas informasi lomba serta variasi cabang lomba yang diinformasikan. Mayoritas responden mengharapkan info yang lebih menonjol dan dibagikan dalam grup angkatan, serta cakupan lomba sport/esport dan seni.

- **SARAN DAN MASUKAN UNTUK PROGRAM KERJA SENBORA BOOSTING, TERKHUSUS UNTUK PERSIAPAN OSEAN**

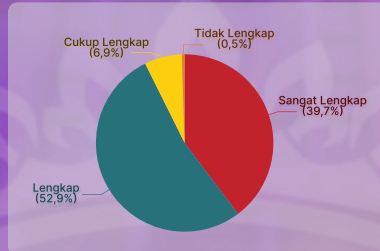
Perlu adanya perluasan rekrutmen dan transparansi seleksi delegasi, konsistensi persiapan antar cabang olahraga, serta pendampingan delegasi yang lebih baik. Mayoritas responden mengharapkan seleksi yang terstruktur, pelatihan yang rutin dan tidak mendadak, serta tanggung jawab teknis dari Senbora.



SoS 2.0 | 2026

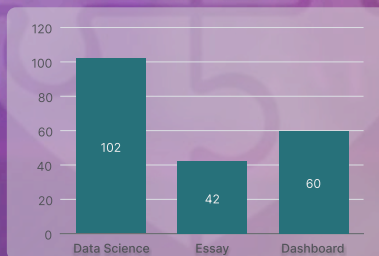
DEPARTEMEN PEAKSI

- MENURUT AKANG/TETEH, APAKAH MATERI YANG ADA DI BANK MATERI SUDAH LENGKAP?



Berdasarkan diagram tersebut, terkait kelengkapan materi yang ada di Bank Materi, sebanyak 39,7% responden merasa sangat lengkap, 52,9% responden merasa lengkap, 6,9% responden merasa cukup lengkap, dan 0,5% responden merasa tidak lengkap.

- PEMATERIAN MENGENAI APA APA YANG AKANG/TETEH INGINKAN UNTUK DIBAWA DI PESTA BESAR 2 NANTI?



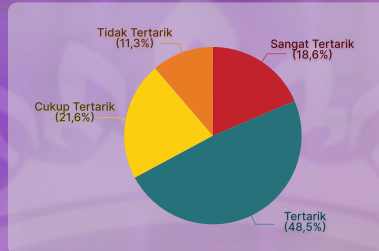
Berdasarkan diagram tersebut, terkait materi yang diinginkan untuk Pesta Besar 2, sebanyak 102 responden memilih Data Science, 60 responden memilih Dashboard, dan 42 responden memilih Essay.



SoS 2.0 | 2026

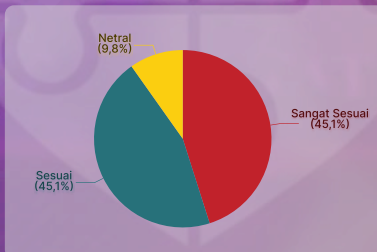
DEPARTEMEN PEAKSI

- **SEBERAPA TERTARIK AKANG/TETEh UNTUK MEMBELI BUKU STATISTICS HAND BOOK YANG DIBUAT OLEH PEAKSI?**



Berdasarkan diagram tersebut, terkait ketertarikan membeli buku Statistics Hand Book yang dibuat oleh PEAKSI, sebanyak 18,6% responden merasa sangat tertarik, 48,5% responden merasa tertarik, 21,6% responden merasa cukup tertarik, dan 11,3% responden merasa tidak tertarik.

- **MENURUT AKANG/TETEh, APAKAH LOMBA-LOMBA YANG ADA DI KOMPAS AKADEMIK SUDAH SESUAI?**



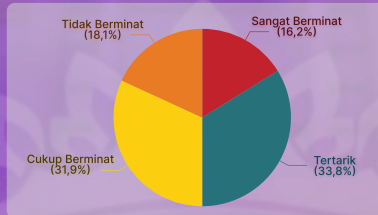
Berdasarkan diagram tersebut, terkait kesesuaian lomba-lomba yang ada di KOMPAS Akademik, sebanyak 45,1% responden merasa sangat sesuai, 45,1% responden merasa sesuai, 9,8% responden merasa netral, dan tidak ada responden yang merasa tidak sesuai maupun sangat tidak sesuai.



SoS 2.0 | 2026

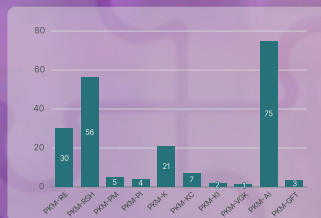
DEPARTEMEN PEAKSI

- **SEBERAPA TERTARIK AKANG/TETEh UNTUK MENGIKUTI PKM 2027?**



Berdasarkan diagram tersebut, terkait ketertarikan untuk mengikuti PKM 2027, 16,2% responden merasa sangat berminat, 33,8% responden merasa berminat, 31,9% responden merasa cukup berminat, dan 18,1% responden merasa tidak berminat.

- **JIKA AKANG/TETEh BERMINAT MENGIKUTI PKM 2027, SKEMA PKM APA YANG AKANG/TETEh MINATI?**



Berdasarkan diagram tersebut, terkait skema PKM yang diminati untuk PKM 2027, skema PKM-AI menjadi yang paling diminati dengan 75 responden, PKM-RSH dengan 56 responden, PKM-RE dengan 30 responden, PKM-K dengan 21 responden, sementara skema-skema lainnya (PKM-KC, PKM-PM, PKM-PI, PKM-GFT, PKM-KI, dan PKM-VGK) masing masing diminati kurang dari 5% responden.

- **SARAN DAN MASUKAN UNTUK DEPARTEMEN PEAKSI**

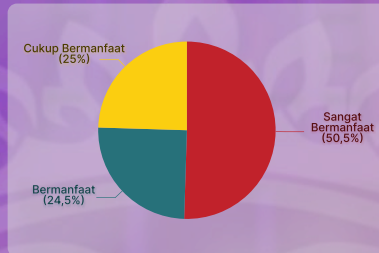
Perlu adanya pembaruan bank soal dan materi, peningkatan kualitas dan ketepatan waktu tutor, serta perluasan informasi lomba. Mayoritas responden mengharapkan kelengkapan e-book, penjelasan tutor yang lebih jelas dan tepat waktu, serta keaktifan mencari delegasi lomba.



SoS 2.0 | 2026

DEPARTEMEN KESMA

- **MENURUT AKANG TETEH, SEBERAPA BERMANFAAT ACARA CAREER DAY 2026?**



Berdasarkan diagram tersebut, terkait manfaat acara Career Day 2026, sebanyak 50,5% responden merasa sangat bermanfaat, 24,5% responden merasa bermanfaat, 25% responden merasa cukup bermanfaat, dan tidak ada responden yang merasa kurang bermanfaat maupun tidak bermanfaat.

- **APAKAH AKANG TETEH PERNAH MENGIKUTI BEASISWA YANG DIPOSTING DI IG HIMASTA/HIMASTACARE? JIKA IYA, APA NAMA BEASISWANYA?**

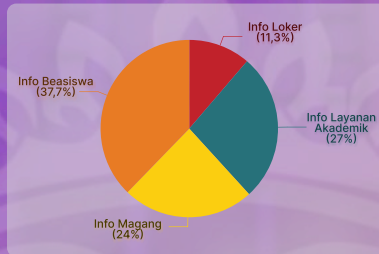
Dari 204 responden, sebagian besar belum pernah mengikuti beasiswa yang diposting di Ig Himasta/Himastacare, dan hanya 14 responden yang pernah. Djarum dan Pertamina menjadi beasiswa yang paling sering disebut, diikuti BSI Scholarship, Astra1st, Bakti BCA, Grab Scholar, dan Beasiswa TM Unpad.



SoS 2.0 | 2026

DEPARTEMEN KESMA

- **APA KONTEN HIMASTACARE YANG PALING MEMBANTU AKANG/ TETEH?**



Berdasarkan diagram tersebut, terkait konten himastacare yang paling membantu, sebanyak 37,7% responden memilih Info Beasiswa, 27% responden memilih Info Layanan Akademik, 24% responden memilih Info Magang, dan 11,3% responden memilih Info Loker.

- **KRITIK DAN SARAN UMUM UNTUK DEPARTEMEN KESMA**

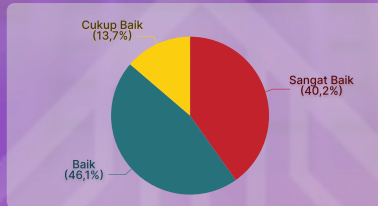
Perlu adanya kelengkapan informasi beasiswa, ketepatan waktu penyampaian info, serta perluasan sumber informasi loker. Mayoritas responden mengharapkan rangkuman poin penting beasiswa, penyebaran info yang lebih cepat, relasi alumni untuk loker, serta koordinasi Kesma yang lebih responsif.



SoS 2.0 | 2026

DEPARTEMEN RK

- **MENURUT AKANG/TETE, APAKAH PROGRAM KERJA BINCANG RINGAN INTERAKTIF (CARINGIN) SUDAH BERJALAN DENGAN BAIK?**

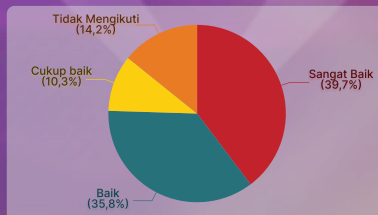


Berdasarkan diagram tersebut, terkait pelaksanaan program kerja Bincang Ringan Interaktif (CARINGIN), sebanyak 40,2% responden merasa sangat baik, 46,1% responden merasa baik, 13,7% responden merasa cukup baik, dan tidak ada responden yang merasa kurang baik.

- **SARAN DAN MASUKAN UNTUK PROGRAM KERJA BINCANG RINGAN INTERAKTIF (CARINGIN)**

Perlu adanya tindak lanjut nyata atas masukan mahasiswa, kurasi topik yang lebih fokus, serta partisipasi aktif peserta forum. Mayoritas responden mengharapkan realisasi kebijakan yang dipantau, seleksi isu yang krusial, kewajiban bertanya bagi perwakilan, serta advokasi yang responsif tidak hanya saat proker terjadwal.

- **MENURUT AKANG/TETE, APAKAH PROGRAM KERJA COMMUNICATION WITH OTHERS (CWO) SUDAH BERJALAN DENGAN BAIK?**



Berdasarkan diagram tersebut, terkait pelaksanaan program kerja Communication With Others (CWO), sebanyak 39,7% responden merasa sangat baik, 35,8% responden merasa baik, 10,3% responden merasa cukup baik, dan 14,2% responden tidak mengikuti program tersebut.



SoS 2.0 | 2026

DEPARTEMEN RK

- **APA YANG AKANG/TETE HARAPKAN DARI KEGIATAN DIES NATALIS STATISTIKA FMIPA UNPAD KE-63?**

Responden mengharapkan Dies Natalis ke-63 berjalan meriah dan lancar, diisi games dan kegiatan interaktif untuk mempererat kekeluargaan mahasiswa, dosen, dan alumni. Kehadiran alumni, doorprize yang menarik, serta konsumsi dan fasilitas acara menjadi harapan yang paling banyak disampaikan.

- **KRITIK DAN SARAN UNTUK DEPARTEMEN RELASI DAN KOMUNIKASI**

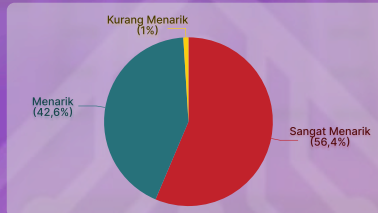
Perlu adanya peningkatan koordinasi dengan mitra eksternal serta evaluasi ulang konsep proker CWO. Mayoritas responden mengharapkan konfirmasi jadwal media partner, konten yang lebih aktif, kesesuaian esensi CWO dengan studi banding, serta perjuangan fasilitas seperti dispenser bagi warga Himasta.



SoS 2.0 | 2026

DEPARTEMEN MEDFO

- **APAKAH MENURUT AKANG/TETE H BENTUK FEEDS INSTAGRAM SAAT INI SUDAH CUKUP MENARIK?**



Berdasarkan diagram tersebut, terkait tampilan feeds Instagram saat ini, sebanyak 56,4% responden merasa sangat menarik, 42,6% responden merasa menarik, 1% responden merasa kurang menarik, dan tidak ada responden yang merasa tidak menarik.

- **KRITIK DAN MASUKKAN DARI JANGKRIK (JAM NANGKRING ASIK) X ONE DAY WITH ALUMNI VOL.I**

Perlu adanya keberagaman narasumber alumni, format konten yang lebih variatif, serta promosi proker yang lebih digencarkan. Mayoritas masukan menekankan latar belakang alumni yang beragam, format vlog dan highlight Instagram, serta durasi sesi tanya jawab yang diperpanjang.

- **APAKAH ADA SARAN/KRITIK MENGENAI BENTUK FEEDS OA SAAT INI?**

Perlu adanya penciptaan ciri khas desain feeds dibanding tahun lalu, konsistensi elemen dan warna, serta pengurangan penggunaan AI. Mayoritas responden mengharapkan desain yang tidak template, color palette yang konsisten, serta kreativitas visual dan orisinalitas foto.



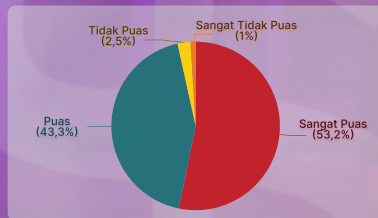
SoS 2.0 | 2026

DEPARTEMEN EKRAF

- **APA SAJA BARANG YANG MENURUT AKANG/TETEh PERLU DITAMBAHKAN DI WARUNG KEJUJURAN, DAN ADAKAH MASUKAN TERKAIT KETERSEDIAAN ATAU RESTOCK BARANG SELAMA INI?**

Sebagian responden menilai warung kejujuran sudah lengkap, namun permintaan tambahan mengarah pada alat tulis (pulpen, tipex, kertas, kalkulator), aksesoris seperti stiker dan enamel pin, serta makanan ringan. Mayoritas masukan menekankan restock yang lebih rutin dan cepat, serta label harga yang lengkap untuk semua barang.

- **BAGAIMANA PENILAIAN AKANG/TETEh TERHADAP KEBERJALANAN WARUNG KEJUJURAN SELAMA INI?**



Berdasarkan diagram tersebut, terkait keberjalanan warung kejujuran, sebanyak 53,2% responden merasa sangat puas, 43,3% responden merasa puas, 2,5% responden merasa tidak puas, dan 1% responden merasa sangat tidak puas.



SoS 2.0 | 2026



BE HIMASTA FMIPA UNPAD KABINET MADYA PRAKARSA